



*Sar-At 12*

# Governare il sito

(versione del settembre 2017)

**ACCOMAZZI.NET**  
- SOLUZIONI PER INTERNET -

# Sommario

Sar-At: specifiche	6
Descrizione	6
Newsletter	6
Push dei contenuti	6
E-commerce	7
Localizzazione e lingue	7
Webmarketing	9
Sicurezza	9
Durata delle sessioni	10
Ricordati di me	11
Algoritmo di hash delle password	11
Prestazioni	12
Sar-At e la concorrenza	12
Lock-in	13
Offerta commerciale	13
Hosting “chiavi in mano”	13
Soluzione housing	14
Soluzione autogestita	14
Cessione del codice sorgente	14
Altre formule e contatti	15
Requisiti hardware e software	15
Approccio agli strumenti di governo	16
Le fasi della creazione di un sito	16
Connessione al backoffice	16
Stato del sito e delle sue sezioni	17
Aggiunta moduli	18
Layout	19
Moduli e layout	19
Inclusione di un modulo nel sito	19
Rimozione dei moduli	20
Server RSS incorporato	21
Site	21
Home	21
Description	21
Icon	21
Managing editor	22
Webmaster	22
TTL	22
Backup del sito	22
Statistiche	22
Integrazione con Google	23
Sitemaps	23
Google Universal Analytics	24
SEO (search engine optimization)	24
Sincronizzazione tra due server	24
Gestire i collaboratori	26

Il sistema di privilegi	26	
Creazione di un amministratore	27	
Campi accessibili	29	
Record accessibili	29	
I privilegi assegnabili	29	
Aggiungere nuove pagine	29	
Aggiornare pagine esistenti	29	
Cancellare	29	
Pubblicare o nascondere pagine	29	
Inviare newsletter	29	
Vedere report e statistiche	30	
Gestire sub-amministratori e utenti registrati	30	30
Alterare la struttura della sezione	30	
Aggiungere ed editare le Viste	30	
Gestire l'e-commerce	30	
Modifica di un amministratore	30	
Più amministratori al lavoro contemporaneamente	31	31
Versioni delle pagine	32	
Accessibilità e portatori di handicap	32	
Scadenza di un amministratore	33	
Gestire gli accessi	34	
Visibilità della pagina	34	
Statistiche di accesso	34	
Visitatori registrati	34	
Sottogruppi	35	
Ricevere l'input dei visitatori	36	
Riconoscimento dei visitatori	36	
Autoregistrazione	36	
Autoregistrazione e newsletter	38	
Approvazione dell'autoregistrazione	38	38
Conferma dell'autoregistrazione	38	
Scheda anagrafica dei clienti	38	
Promemoria	38	
Recupero dell'accesso se la password viene dimenticata	38	38
Editare i visitatori registrati	41	
Durata della registrazione	41	
Importazione visitatori registrati	41	
Opzioni di importazione	42	
Esportazione visitatori registrati	43	43
Protezione delle password	43	
Gruppi creati automaticamente	43	
Gestire l'e-commerce	44	
Colpo d'occhio sugli acquisti	45	
Prepagato e postpagato	46	
Promemoria degli acquisti	46	
Le promozioni	47	
I coupon	47	
La campagna	48	
Ad personam	48	

La scontistica	49	
Le spese di spedizione	49	
Metodi semplici	49	
Spese di spedizione basate sul peso degli articoli	49	
Spese di spedizione basate sul vettore prescelto e il valore del carrello		49
Integrazione con altri sistemi di commercio elettronico	49	
Amazon	49	
eBay	51	

Questo volume soddisfa due scopi. Nella prima parte presenta le caratteristiche tecniche e funzionali di Sar-At in tutti i dettagli necessari a un manager che deve valutare la tecnologia e confrontarla con altre prima di adottarla. La seconda parte, pensata per chi ha già scelto Sar-At, è un manuale di riferimento alle funzionalità che consentono di mantenere il sito, assegnare i privilegi ai collaboratori, gestire il flusso di visitatori, verificare che tutto funzioni sempre per il meglio.

# Sar-At: specifiche

## Descrizione

Il Sar-At è un software che gira al di sopra di un server web. Consente la creazione, gestione, aggiornamento e mantenimento di siti dinamici — cioè di siti aggiornati di frequente, a mano o automaticamente. I proprietari possono intervenire sui contenuti personalmente, senza coinvolgere grafici o sistemisti, senza scrivere o toccare una riga di HTML, senza utilizzare un programma di impaginazione o usare FTP. Non è necessaria alcuna conoscenza di alcuna tecnologia ad un normale utente di personal computer per aggiungere, cancellare, editare pagine da remoto: tutto ciò si fa usando un semplice browser, come Edge, Safari, Google Chrome o Firefox.

È persino possibile l'aggiunta di intere sezioni al sito e al catalogo, definendo attraverso il browser gli elementi informativi costitutivi.

L'aspetto grafico è, e resta, ben distinto dal contenuto del sito e del catalogo. Questo significa che non è necessario impiegare un grafico o un impaginatore per aggiungere pagine e neppure, se il sito è stato ben impostato dall'inizio, nuove sezioni; inoltre è sempre possibile e facile cambiare l'aspetto grafico dell'intero sito o di una sua parte. Una possibile applicazione, a titolo di esempio: è possibile sviluppare siti dotati di "skin", aspetto grafico totalmente personalizzabile e mutabile, anche dal visitatore stesso.

Sar-At mantiene separati non solo la grafica e i dati, ma anche le regole. Spieghiamoci con un esempio. Quando il sito viene progettato voi decidete di mostrare in home page il titolo dei vostri tre prodotti principali, ordinati alfabeticamente. Dopo qualche mese dalla messa in linea del sito le esigenze cambiano e in quello spazio voi trovate appropriato mostrare i quattro prodotti aggiunti più di recente al catalogo, ordinati cronologicamente. Questa modifica si può fare facilmente, senza coinvolgere personale tecnico, semplicemente selezionando l'opzione appropriata in un pannello.

## Newsletter

Sar-At dispone di un modulo incorporato che gli permette di spedire un impaginato HTML per posta elettronica a un gruppo di destinatari scelto da voi. Quando viene studiata la grafica del vostro sito è dunque possibile progettare anche una impaginazione per la newsletter aziendale. Questa potrà contenere informazioni automaticamente pescate dal sito secondo regole scelte da voi (per esempio, le ultime cinque notizie, i tre prodotti più venduti) o inseriti ad hoc (per esempio, un editoriale scritto su misura per la newsletter).

La spedizione può venire effettuata automaticamente, tipicamente nottetempo. In alternativa, potete creare e spedire manualmente un invio. Sar-At restituisce un rapporto scritto dei risultati della spedizione. Per esempio: accodate 300.000 email; spedite 299.500 perché gli altri 500 indirizzi destinatari risultano obsoleti e inesistenti; consegnate 299.100 email perché alcune caselle dei destinatari erano stracolme e hanno rifiutato il messaggio; aperte dai destinatari 283.500 missive entro 24 ore dalla consegna di cui il 64% entro un'ora.

Potete predisporre più gruppi di destinatari (per esempio: la newsletter per i clienti, le comunicazioni ai fornitori, le circolari ai dipendenti) e ad ogni invio scegliere i gruppi destinatari. Sar-At automaticamente spedisce una sola comunicazione a ogni destinatario individuale anche se è membro di più gruppi.

È banale creare una pagina web sul vostro sito che permette al visitatore di iscriversi da solo a un gruppo di destinatari. Adempiendo alla vigente legge sulla privacy, Sar-At può gestire automaticamente la disiscrizione da una newsletter, senza bisogno di intervento umano.

## Push dei contenuti

Sar-At può generare e mantenere autonomamente speciali mailing in modalità "push".

Per esempio immaginate il sito di una libreria antiquaria; se un visitatore registrato dichiara di essere interessato ai libri antiquari delle categorie "prima guerra mondiale", "speleologia" e "ceramica", il sito gli invia automaticamente per posta elettronica una singola email ogni volta che almeno una di queste categorie presenta una o più novità in quanto l'antiquario è entrato in possesso di un tomo mai visto prima (il controllo avviene nottetempo). Il sistema non solo coadiuva le vendite, ma mantiene costantemente vivi i contatti tra potenziali clienti e fornitore senza per questo seccare i primi con newsletter generiche e irritanti.

### E-commerce

Sar-At può venire utilizzato per ospitare soluzioni di commercio elettronico, sia rivolto al pubblico (con pagamento via carta di credito) sia rivolto a una platea selezionata (per esempio, come soluzione per la rete vendita di una azienda).

Nel primo caso, Sar-At va collegato al sistema informatico della vostra banca, in modo che sia possibile accreditarvi automaticamente gli importi transati dopo ogni acquisto. La versione corrente di Sar-At è già predisposta per parlare in Italia con Banca Sella, CartaSi KeyClient, BNL Paribas, circuito Constriv. E poi Authorize.net (USA), Braspag (Brasile), HiPay (tutta Europa) e PayPal (tutto il mondo). Le transazioni con Banca Sella e PayPal possono avvenire in dollari USA; le transazioni con Authorize.net debbono avvenire in dollari USA. Contattate Accomazzi.net per verificare tempi e costi delle connessioni con altre banche.

Lo sviluppo di un sito di commercio elettronico ha tempi, costi e difficoltà non diversi da quelli di un sito comune.

### Localizzazione e lingue

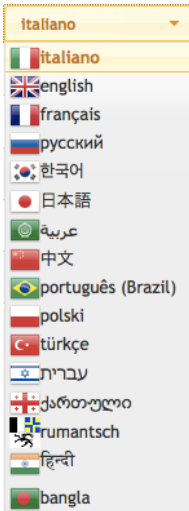
Sar-At può venire utilizzato per sviluppare siti scritti nella quasi totalità delle lingue del pianeta (ulteriori informazioni si trovano nel manuale *Mantenere il sito*). Le lingue immediatamente supportate da Sar-At sono visibili selezionando la voce *Lingue* del menu *Sito*.

Lingue E Alfabeti Del Sito ?

<input type="checkbox"/> bahasa Indonesia	<input type="checkbox"/> bangla	<input type="checkbox"/> Basa Jawa	<input type="checkbox"/> bosanski
<input type="checkbox"/> čeština	<input type="checkbox"/> Dansk	<input type="checkbox"/> deutsch	<input type="checkbox"/> dutch
<input type="checkbox"/> eesti	<input checked="" type="checkbox"/> english	<input type="checkbox"/> español	<input type="checkbox"/> esperanto
<input type="checkbox"/> français	<input type="checkbox"/> hrvatski	<input type="checkbox"/> inuit	<input type="checkbox"/> islenska
<input checked="" type="checkbox"/> italiano	<input type="checkbox"/> latviešu	<input type="checkbox"/> lietuvių	<input type="checkbox"/> magyar
<input type="checkbox"/> norsk bokmål	<input type="checkbox"/> norsk nynorsk	<input type="checkbox"/> polski	<input type="checkbox"/> português
<input type="checkbox"/> português (Brasil)	<input type="checkbox"/> română	<input type="checkbox"/> rumantsch	<input type="checkbox"/> shqip
<input type="checkbox"/> slovenčina	<input type="checkbox"/> slovenski	<input type="checkbox"/> Suomi	<input type="checkbox"/> svenska
<input type="checkbox"/> türkçe	<input type="checkbox"/> y Gymraeg	<input type="checkbox"/> ελληνικά	<input type="checkbox"/> Беларуская
<input type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> македонски	<input type="checkbox"/> русский	<input type="checkbox"/> српски
<input type="checkbox"/> Українська	<input type="checkbox"/> עברית	<input type="checkbox"/> عربية	<input type="checkbox"/> हिन्दी
<input type="checkbox"/> ਪੰਜਾਬੀ	<input type="checkbox"/> தமிழ்	<input type="checkbox"/> ไทย	<input type="checkbox"/> ქართული
<input type="checkbox"/> 中文	<input type="checkbox"/> 日本語	<input type="checkbox"/> 한국어	

<input type="radio"/> <b>Classico</b> <small>Il sito contiene pagine in una o più lingue. Non necessariamente una pagina in una lingua ha un preciso equivalente (localizzazione) nelle altre lingue.</small>	<input checked="" type="radio"/> <b>Interamente tradotto</b> <small>Il sito contiene pagine in più lingue. In linea di principio, ogni pagina è tradotta in tutte le lingue del sito.</small>	<input type="radio"/> <b>Multi-dominio</b> <small>Il sito viene erogato attraverso nomi multipli, uno per lingua. Per esempio en.peresempio.com, fr.peresempio.com, de.peresempio.com...</small>
--	--	---

[Registra](#)



Se desiderate che i vostri collaboratori possano creare pagine in una delle lingue indicate dovete semplicemente spuntarla e cliccare il pulsante “Registra preferenze”. Da questo istante, nelle schermate di creazione delle pagine appare un menu che consente ai redattori di aggiungere testo in quelle lingue.

Perché un amministratore possa digitare testo in lingue che usano un alfabeto differente dal latino (per esempio: greco, russo, giapponese, cinese, ebraico, arabo) il suo personal computer dovrà essere configurato correttamente. Accomazzi.net raccomanda l’uso dei sistemi operativi Windows 7 o superiore, oppure MacOS a questo scopo.

Per quanto riguarda le lingue con cui Sar-At si rivolge ai suoi utenti (a voi stesso e ai vostri collaboratori), mentre questo manuale viene scritto Accomazzi.net supporta italiano, inglese e russo. La predisposizione per francese, tedesco e spagnolo è pienamente compiuta: se vi interessa aggiungere queste lingue contattate Accomazzi.net.

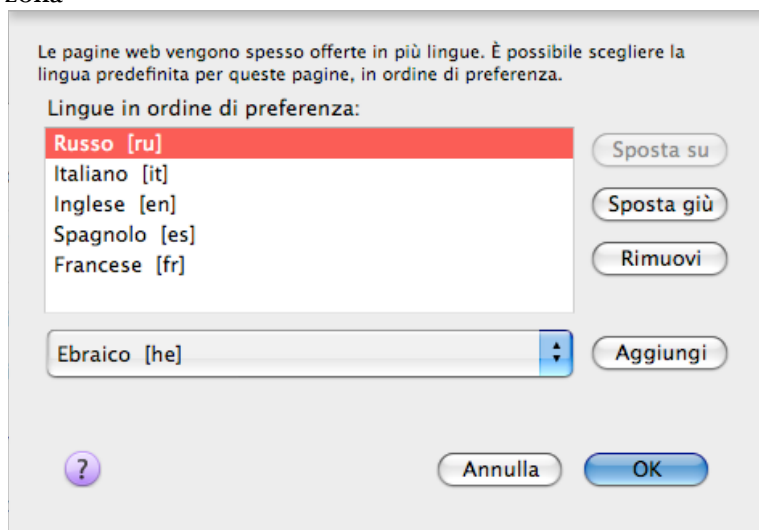
La traduzione di Sar-At in altre lingue e la personalizzazione della interfaccia utente di Sar-At sono possibili e relativamente semplici. Strumenti adatti all’uopo sono disponibili. Accomazzi.net è sempre interessata ad estendere le capacità di Sar-At e resta a disposizione dei clienti che presentino questa necessità: contattate il nostro servizio commerciale.

Caratteristica	Valore
Sar-At versione ?	11.0.0β2 ✓
Visitatori registrati ?	abbonati: 7 (189 scaduti) per_me: 1 auguri2011: 64 potenziali: 272 prova_auguri: 65 (4 scaduti)
Visite uniche dal 17/07/2011	12.094.741
Visitatori ora	anonimi: 1

© 1998-2014 di Luca Accomazzi. Concesso in licenza a Accomazzi.net Srl



Quando vi collegate a Sar-At, il programma individua automaticamente la vostra lingua preferita tra tutte quelle a sua disposizione. Se il Sar-At vi sta parlando in inglese ma voi preferite l'italiano (o viceversa), questo significa che non avete impostato correttamente il vostro calcolatore personale. Visitate le preferenze del vostro browser e, nella sezione Lingue, verificate che i vostri desideri siano elencati nell'ordine corretto. La schermata che segue è tratta da Firefox, ma una schermata analoga si trova nelle preferenze di ogni browser. Chi usa Safari sotto macOS deve invece utilizzare le Preferenze di sistema "Lingua e zona"



## Webmarketing

Sar-At può sintetizzare automaticamente le cosiddette *URL amichevoli*. Popolarizzate dai siti dei principali quotidiani, le URL amichevoli sono quegli indirizzi di pagina che riprendono il titolo dell'articolo, come per esempio [www.corriere.it/cronaca/migliora-bilancio-regione-lazio.html](http://www.corriere.it/cronaca/migliora-bilancio-regione-lazio.html)

Le URL generate da Sar-At, grazie alla presenza di un dizionario multilingue interno (in italiano, inglese, tedesco, spagnolo, russo e francese) sono specificatamente orientate al marketing e in particolare ad aumentare la visibilità di un sito web sui principali motori di ricerca. A tale scopo vengono automaticamente rimossi dal titolo della pagina, durante la sintesi dell'indirizzo URL, tutti quei termini che non hanno valenza commerciale: articoli, preposizioni, verbi servili eccetera.

Se il vostro sito viene seguito da un esperto di marketing specializzato in SEO (search engine optimization) o, meglio, SEM (search engine marketing), Sar-At gli permette di rifinire gli indirizzi URL precalcolati, o anche reinventarli di sana pianta.

Sar-At genera anche, automaticamente, una mappa del sito ottimizzata per i motori di ricerca nel formato sitemap. Per ulteriori dettagli si veda "Integrazione con Google", in questo stesso volumetto.

## Sicurezza

Accomazzi.net considera la sicurezza una delle proprie massime priorità. A dimostrazione dell'attenzione con cui questa tematica viene gestita, nessun sito Sar-At è mai stato aggredito con successo, sfregiato o manipolato da estranei, dal 1997 ad oggi. Questo paragrafo offre alcuni dettagli sulla sicurezza e raccomandazioni cui il cliente dovrà attenersi per garantire che la sicurezza non venga compromessa.

L'accesso in modifica alle sezioni del sito è consentito solo a chi sia in possesso di una parola d'ordine concordata. Poiché il possesso della parola d'ordine consente interventi sul contenuto del sito visibile al pubblico, è fondamentale che il proprietario mantenga riservata, con la massima cura, questa informazione. È possibile registrare in Sar-At informazioni tutelate dalla legge sulla privacy, poiché il nostro programma ne rispetta i requisiti. Sarà necessario, quando si crea un nuovo amministratore di sistema, abilitare l'opzione che ne gestisce la password secondo i dettami del decreto legislativo 196/2003.

Accesso

Sezione booleano

Nome amministratore

Password

Data scadenza

Alla scadenza

Accomazzi.net non sarà ritenuta responsabile se una o più tra le password prescelte venissero divulgate. Chiunque sia in possesso di una password può intervenire immediatamente, con effetti devastanti, sul contenuto pubblico del sito. Quindi è indispensabile che le password vengano scelte con cura e vengano mantenute riservate. In caso di dubbio, consigliamo di cambiare immediatamente la password compromessa con un'altra.

Sar-At è predisposto per ridirigere automaticamente l'accesso degli amministratori (redattori) su una connessione sicura https se il server web è configurato con un certificato di protezione.

In Sar-At, un responsabile di livello più alto può sempre cambiare le password di tutti i sottoposti ma di regola non la propria. Il superutente *root* può cambiare tutte le password di tutti i responsabili di siti web presenti su un server. Il responsabile di un sito cambia le password dei collaboratori che abilita a lavorare sul suo sito, accedendo alla schermata "Amministratori" di Sar-At. La modifica di un altro attributo dell'amministratore sottoposto, lasciando in bianco lo spazio "password", lascia invariata quest'ultima.

Se il responsabile desidera che un sottoposta scelga in autonomia la propria password, egli assegna una data scadenza della password nel passato. A questo punto il nuovo redattore deve scegliersi una password al primo login.

Sar-At esegue la trasmissione della password dell'amministratore solo all'atto della prima connessione, quando essa viene digitata. Durante il resto della sessione di lavoro, Sar-At usa una combinazione di tecnologie (i *cookie* del browser e le sessioni del server) per evitare che la password venga esplicitamente trasmessa.

Questo meccanismo minimizza il rischio che la password venga intercettata, ma non può annullarlo, perché nel sistema HTTP le informazioni viaggiano su Internet "in chiaro", senza protezioni.

Se il vostro sito contiene informazioni privilegiate, o comunque per garantire che nessun malintenzionato, anche tecnicamente abilissimo, possa intercettare il vostro traffico e catturare la password dell'amministratore, è possibile limitare l'accesso in scrittura alla base dati del Sar-At attraverso un server sicuro HTTPS con tecnologia SSL. Sar-At riconosce e utilizza automaticamente una connessione sicura https quando presente sul server web.

Il codice di Sar-At è stato testato approfonditamente per garantire che siano impossibili gli *exploit*, cioè per garantire che un amministratore con privilegi limitati possa manipolare il sito al di là delle sue autorizzazioni, digitando a mano URL (indirizzi) riservati al responsabile del sito. La tecnica chiamata *SQL Injection* non è utilizzabile in Sar-At. La medesima protezione è stata sviluppata anche nei confronti degli amministratori e redattori.

Accomazzi.net raccomanda che al termine di una sessione di lavoro ogni amministratore clicchi il pulsante "Log out". Questo garantisce che la password venga cancellata dalla memoria del vostro personal computer, compresi i cookie.

*Security through obfuscation*: il codice PHP del Sar-At non è visibile a chi si collega al sito. Nella versione corrente sono protetti anche i moduli aggiuntivi, come i plug-in e le librerie.

### Durata delle sessioni

Le sessioni sono configurabili dal menu Sito, voce Sicurezza.

*Ogni credenziale autorizza un solo accesso simultaneo* offre maggiori garanzie di sicurezza rispetto all'alternativa.

*Interrompi la sessione degli utenti registrati dopo...secondi* consente di decidere quanto tempo può passare tra l'ultima consultazione di pagina da parte di un utente registrato e il momento in cui Sar-At gli richiede nuovamente la password per consentirgli l'accesso ai contenuti registrati. Il medesimo tempo viene configurato come durata di inattività accettabile da parte di un amministratore / redattore che sta operando sui contenuti del sito attraverso Sar-At stesso. Questo valore non andrebbe fissato a più di 3.600 secondi (un'ora) perché ogni sessione aperta consuma memoria sul server e quindi lo rallenta.

### Ricordati di me

Alcuni commercianti desiderano che il visitatore venga sempre automaticamente riconosciuto e non debba mai più inserire la password sinché non cambia computer o browser. Sar-At supporta questa modalità di navigazione, ma sono necessarie alcune doverose precisazioni.

Ogni visione di una pagina su un sito web sarebbe una visita a sé, se non esistesse la magia dei *cookie*. Una tecnologia semplice, innocua e [largamente incompresa](#). Però, verrebbe da pensare, che ci vuole? Salviamo username e password in un cookie permanente e in questo modo alla prossima visita non ci sarà bisogno di reinserirla.

Si potrebbe fare, ma sarebbe una ingenuità pericolosa. Il traffico da e per un sito web http viaggia "in chiaro", in forma completamente intercettabile. Per esempio, se mi fermo in un Internet Café e apro un commercio elettronico sul portatile (tablet, smartphone o notebook), allora il mio browser manda i cookie al server in un formato che tutti gli altri avventori possono sbirciare senza problemi. Se ci fosse un cookie che contiene i dati con cui io commento il blog, qualsiasi altro avventore potrebbe copiarlo, impersonarmi e commentare a mio nome. O mettere prodotti nel carrello. O vedere la storia dei miei acquisti. O comprare merce a mie spese se esiste l'opzione dell'acquisto pre-pagato.

C'è un modo [approvato dai maggiori esperti di sicurezza](#) con cui può dare vita alla funzionalità ricordati di me. In sintesi: nel cookie mettiamo una password usa-e-getta, unica e casuale. Sul server ne esiste una copia cifrata. Quando il server vi vede tornare la verifica; se coincide la sostituisce immediatamente con un'altra che verrà consumata alla prossima pagina visitata; se non coincide deduce che un altro avventore del vostro Internet Café ve l'ha rubata e ve ne informa.

Sicurezza

Più persone possono accedere al sito contemporaneamente con la medesima username e password ?

Ogni credenziale autorizza un solo accesso simultaneo

Interrompi la sessione degli utenti registrati dopo 1440 sec ?

Consenti il login automatico ai visitatori registrati ("ricordati di me")

Registra

Sar-At realizza proprio questo sistema, con una realizzazione da... primo della classe per sicurezza e affidabilità. Per attivarla, visitate il menu Sito, voce Sicurezza, e spuntate la casella in fondo. A questo punto, nel menu Utilizzatori, selezionate il gruppo di visitatori registrati a cui volete consentire l'accesso senza reinserire le credenziali, e selezionate l'opzione consenti ai membri del gruppo di restare collegati indefinitamente.

Ci si potrebbe chiedere perché la funzionalità vada abilitata a livello di gruppo. La risposta è che in un sito aziendale dove abbiamo un'area riservata per clienti, una per fornitori e una per dipendenti potremmo desiderare di attivare l'opzione solo per qualcuno.

Realizzazioni ancor più strutturate sono possibili, ma richiedono uno sviluppo ad hoc. Per esempio pensate ad Amazon. Se tornate su quel sito verrete riconosciuti e salutati grazie a un sistema ricordati di me; potete navigarlo e fruire del suggerimenti personalizzati. Però non appena provate a fare qualcosa di impegnativo, come chiudere un acquisto, scatta la richiesta di username e password. Se desiderate qualcosa del genere per il vostro sito consultate l'assistenza tecnica Accomazzi.net.

### Algoritmo di hash delle password

Le password degli utenti registrati vengono protette con il sistema SHA-2 a 512 bit.

Siti inizialmente sviluppati con versioni precedenti alla 9.1 possono contenere ancora password nel precedente formato SHA-1, che a tutt'oggi è ancora considerato sicuro ma del quale è consigliato

prudenzialmente il graduale abbandono. Per verificare il metodo SHA in uso guardare nel menu Sar-At, voce “Info su questo sistema” (ovvero la schermata iniziale di Sar-At). Fare clic sulla linguetta “MySQL”. Un sito aggiornato da Sar-At 9.0 o precedente alla versione corrente comincia immediatamente e automaticamente a usare il sistema SHA-2 per tutte le password inserite (o aggiornate) da quel momento in poi, ma continua a riportare l’esistenza di password registrate in SHA-1 nella schermata citata.

Quando la versione corrente di Sar-At vede arrivare uno di questi visitatori ancora autenticati con SHA-1, automaticamente ri-codifica la sua password usando il più moderno e sofisticato sistema SHA-2 a 512 bit.

Se il vostro sito vuol consentire ai visitatori che hanno dimenticato la password il recupero dell’accesso – per loro comodità — allora Sar-At si occupa della faccenda inviando per posta elettronica un indirizzo unico e valido al massimo per 60 minuti che consente di reimpostare la password. Le password non vengono rivelate, memorizzate o visualizzate “in chiaro”.

L'autoregistrazione moderata degli utenti richiede che la password venga temporaneamente memorizzata nel breve periodo di tempo tra la richiesta e la conferma. Sar-At verifica che ciò sia possibile sulla base dei privilegi impostati e vi avvisa di rimediare in caso opposto.

## Prestazioni

Sar-At su un moderno server Linux di medio-basso costo (doppio processore Xeon da 3 GHz, dischi da diecimila giri per minuto) genera una pagina di media complessità (venti campi nella sezione principale, cinque inclusioni, una vista, tre IF) in circa due centesimi di secondo. Dalla versione 7, le pagine una volta generate sono registrate in un sistema di cache interna, in modo che ogni visitatore successivo ne ottenga una copia già pronta: questo riduce il tempo necessario a produrre ed inviare la pagina a meno di un centesimo di secondo. Sar-At è programmato per sapere che le pagine sono sintetizzate sulla base di grafica, dati e regole. Quando una delle informazioni che compongono una pagina web è stata modificata da un amministratore o perché è stata alterata la regola di composizione, Sar-At automaticamente vuota la memoria cache e non appena il prossimo visitatore chiede di vedere la pagina ne sintetizza una copia fresca e memorizza quest’ultima nella cache. Se, per esempio, nel vostro sito tutte le pagine mostrano un riquadro “ultime notizie”, allora la memoria cache di tutte le pagine viene automaticamente vuotata quando si inserisce una nuova notizia. Se il vostro sito contiene una sezione “catalogo prodotti” e un amministratore va a cambiare le specifiche di un prodotto, allora soltanto la cache per la pagina relativa a quel prodotto viene ripulita e solo quella pagina viene rigenerata. Quando il web designer cambia la grafica di una sezione, Sar-At si predispose a rigenerare tutte e sole le pagine di quella sezione.

Stante questa efficienza interna, il collo di bottiglia nelle prestazioni di una tipica macchina Sar-At dunque è la banda passante disponibile al server, perché le prestazioni sono sufficienti a garantire molti milioni di pagine web servite al giorno.

## Sar-At e la concorrenza

Sar-At è una soluzione di *content management framework*: una categoria di software di cui esistono sul mercato decine se non centinaia di offerte. Alcune di esse vengono da case di fama mondiale (per esempio *IBM Websphere Everywhere*) e hanno costi ugualmente impressionanti. *Microsoft CSM*, per esempio, ha un prezzo di listino di 45.000 dollari per ogni processore della macchina ospitante, quindi tipicamente 90.000 dollari.

All’altro lato dello spettro esistono soluzioni distribuite gratuitamente con il metodo dell’*open source*. Una semplice visita sul sito Sourceforge ne dissotterrerà una dozzina.

La grande frammentazione del mercato fa sì che nessun CMS sia straordinariamente superiore agli altri, perché nessun CMS dispone di decine di programmatori che a tempo pieno lavorano per il suo sviluppo.

Per politica aziendale, Accomazzi.net tiene costantemente sotto controllo il mercato per scoprire quali funzionalità vengono sviluppate per i CMS concorrenti più interessanti e duplica quelle funzionalità in Sar-At.

Il mercato è estremamente frammentato; anche i software più diffusi hanno una quota di mercato percentualmente risibile. Non si tratta, comunque, di prodotti di case note, ma di soluzioni verticali

come *Drupal* o *Symphony*. Gran parte delle installazioni oggi è basata su soluzioni molto semplici e limitate, però gratuite e che dispongono di un buon numero di grafiche precotte pronte per l'uso e quindi facilmente adattabili da parte di fornitori poco esperti: per esempio, *Joomla* e *Wordpress*.

Il punto debole dei CMS, come categoria di software, in questo momento storico, sta nella loro frammentazione e divisione. I programmi più semplici, come gli ultimi due citati, sono usabili da chiunque, ma si presentano molto limitati e per nulla sicuri. Quelli più dotati viceversa richiedono, di solito, molte settimane di tempo uomo per venire compresi da chi li dovrebbe adottare e utilizzare.

Accomazzi.net con Sar-At vuole offrire un prodotto molto più maturo rispetto alla media dei concorrenti (Sar-At esiste dal 1997 ed è stato costantemente aggiornato e migliorato) e straordinariamente facile ad usarsi. La maggior parte degli amministratori lavora su Sar-At senza bisogno di corsi, dopo poche decine di minuti passate ad esplorare. Il nostro CMS è stato adottato da alcune centinaia di aziende ed è stato oggetto di numerosi corsi che hanno formato decine di web designer in grado di progettare e sviluppare soluzioni Sar-At senza rinunciare all'eleganza e alla navigabilità. Le funzionalità del Sar-At sono molto vaste rispetto alla media di categoria, ma sono state sviluppate senza rendere il prodotto una specie di dea Kali ingestibile da chiunque tranne che dai suoi creatori.

È proprio quest'ultimo il difetto maggiore delle soluzioni *open source*, che ovviamente costituiscono la maggiore tentazione per i manager che prendono in considerazione Sar-At. Per quanto il prezzo di Sar-At sia modesto, non potrà mai battere il costo apparentemente zero del software *open source*. Sottolineiamo: apparentemente. Chi scrive software *open source*, e poi lo distribuisce illimitatamente, si guadagna da vivere con lucrose consulenze vendute alle aziende che intuiscono la potenza del mezzo ma non riescono a farlo funzionare da sole. Inevitabilmente, quindi, per un CMS *open source* la semplicità d'uso non è un obiettivo, come per Sar-At, ma una disgrazia da evitare.

### Lock-in

Ci si potrebbe chiedere se l'adozione di una soluzione proprietaria come Sar-At finisca per legare mani e piedi l'azienda committente al produttore del software. La risposta è, enfaticamente, no.

Innanzitutto va detto che esistono oggi molti professionisti del web che hanno scelto di basare su Sar-At la propria produzione di siti in conto terzi. Questo significa che anche se una di esse uscisse dal mercato l'azienda committente non si troverebbe con un sito ingovernabile o software non aggiornato.

Bisogna poi aggiungere che Sar-At è stato esplicitamente progettato per non "bloccare" al proprio interno dati e grafica. La base dati con tutti il contenuto di pagine e utenti registrati è esportabile con un sol clic (menu Sito, voce Backup). Inoltre, a partire dalla versione 11 di Sar-At potete chiedere che il template grafico (le pagine mastro, l'impaginato) venga realizzato col sistema Twig. Twig, il cui sito istituzionale si trova all'indirizzo [twig.sensiolabs.org](http://twig.sensiolabs.org), offre per la prima volta in vent'anni di costituire una piattaforma comune per i CMS. Di sicuro interesse, il sistema verrà adottato dalle prossime versioni dei CMS *Drupal* e *Symphony*, probabilmente le soluzioni *open source* meno peggio oggi presenti sul mercato.

### Offerta commerciale

Sar-At viene offerto in multiple configurazioni.

#### Hosting "chiavi in mano"

Questa proposta è riservata alle imprese che desiderano dotarsi di un sito dinamico.

Una azienda può demandare completamente la creazione del sito interattivo e aggiornabile a Accomazzi.net e al suo network di aziende partner. Dopo un colloquio di raccolta dei vostri desideri operativi, i nostri tecnici vi proporranno un progetto completo. Se si parte da zero, un *art director* vi proporrà una rosa di possibili soluzioni grafiche e di navigazione all'interno delle quali scegliere la soluzione che più vi aggrada e che meglio si addice all'immagine della vostra impresa. La navigazione e

gli elementi grafici digitali verranno poi sviluppati da un gruppo di *web designer*. Questa porzione del lavoro può essere evitata, in tutto o in gran parte, se la vostra azienda possiede già un sito web di tipo tradizionale, che si desidera rendere dinamico: in questo caso sarà possibile studiare il semplice adattamento dell'impaginazione esistente alla architettura dinamica Sar-At.

Accomazzi.net curerà la registrazione e il mantenimento del nome presso le autorità competenti, pagando la tassa di concessione governativa; eventualmente si farà carico della migrazione, ovvero del passaggio dal fornitore (*provider*) precedente.

Il sito verrà alloggiato su un server professionale, dotato di elettronica ridondata (doppio alimentatore, doppio processore, triplo disco rigido eccetera, di modo che il guasto di un qualsiasi elemento non possa compromettere la visibilità del sito). Il server sarà una macchina recente e coperta da garanzia del produttore, che in caso di guasto interviene *in situ* con personale proprio e ripara il componente prima che esso possa provocare danni.

Il server verrà alloggiato in una *server farm* guardata giorno e notte da personale di sicurezza, dotata di connessioni multiple in fibra ottica alla Rete — non si usano semplici connessioni HDSL, che risultano molto lente nei tempi di risposta (*latenza*)— dispositivi antincendio e generatori autonomi di corrente elettrica. La connessione a Internet verrà così assicurata per oltre il 99,5% del tempo.

Verranno create caselle di posta elettronica per voi e i vostri collaboratori (per nome o per funzione aziendale), di qualità professionale — ovvero senza alcuna limitazione nello spazio disponibile o nella girata della giacenza, e con garanzia di ricezione. All'azienda cliente, che resterà unica proprietaria del sito, del nome e dei contenuti, spetterà solo il compito di usare gli strumenti amichevoli e istantanei di Sar-At per aggiornare il contenuto del sito.

Questa porzione del lavoro ha un prezzo di 1.500 € per anno.

### Soluzione housing

Questa proposta è riservata alle aziende che debbono gestire più di un sito web, ma comunque non desiderano accollarsi l'incombenza della gestione tecnica.

L'azienda si dota di un server proprio e di una banda passante dedicata e garantita (una connessione di velocità scelta a piacere). I tecnici Accomazzi.net si fanno carico di installare Sar-At sulla macchina e garantiscono assistenza, aggiornamenti e controlli periodici di sicurezza sul server. Ogni nuova versione del Sar-At rilasciata viene installata, su richiesta del cliente e senza costi aggiuntivi, su tutti i siti ospitati o sui parte di essi.

L'amministrazione Accomazzi.net cura la registrazione e mantenimento dei nomi di dominio, il cui costo viene girato al cliente.

Il prezzo di questa soluzione dipende dalle dimensioni fisiche del server e dalla quantità di banda passante garantita richiesta.

### Soluzione autogestita

Questa proposta è riservata alle aziende che dispongono di server propri, collocati presso provider diversi da Accomazzi.net. È la soluzione più apprezzata dalle *web agency* che sviluppano siti dinamici per propri clienti.

I tecnici Accomazzi.net installano e configurano Sar-At su una o più macchine (a seconda del contratto stipulato) e restano disponibili per le richieste di intervento, aggiornamento o assistenza. La gestione dei server, la banda passante e la sicurezza restano di competenza del cliente. Le versioni di Sar-At rilasciate da Accomazzi.net entro un anno dalla data dell'acquisto vengono fornite gratuitamente al cliente.

Il prezzo di questa soluzione è 10.000 euro.

### Cessione del codice sorgente

Accomazzi.net è disponibile a negoziare la cessione del codice sorgente di Sar-At ad aziende che desiderino apportare cambiamenti o utilizzare il prodotto in modo del tutto indipendente ma non concorrenziale.

### Altre formule e contatti

Accomazzi.net opera anche nello sviluppo di siti Internet dalle elevate caratteristiche tecniche e può sviluppare soluzioni ad hoc basate su Sar-At. È la formula “Sar-At Everywhere”, che trovate presentata sul nostro sito all’indirizzo:

<http://www.accomazzi.net/Tnewsaziendali1112.html>

Per saperne di più:

Accomazzi.net Srl  
Via A. Scarlatti, 3  
20015 Parabiago (Mi)  
Telefono 02.00615556

### Requisiti hardware e software

Sar-At è un software sviluppato in linguaggio PHP e fornito ai clienti in versione interpretata o compilata, a seconda delle opzioni prescelte. Sar-At richiede la presenza del motore PHP 5.3 o superiore, MySQL 5.1 o superiore, Apache 2 o superiore, librerie curl, iconv e gd per PHP, PEAR e tar per PEAR, tcsh e sudo per shell e, possibilmente, Suhosin..

Sar-At è supportato da Accomazzi.net su server Unix, macOS Server o Windows server. Accomazzi.net attualmente utilizza e supporta i sistemi operativi Linux Debian, Linux Suse, Linux RedHat e MacOS Server per i calcolatori che ospitano in hosting i siti basati su Sar-At. Accomazzi.net tuttavia si riserva il diritto di sostituire o affiancare altre soluzioni a quelle citate.

Sar-At si appoggia ad Apache come sistema di web server (per spedire le pagine a destinazione attraverso il protocollo http o https). Accomazzi.net ha anche testato Sar-At sotto *Microsoft Internet Information Server* ed è in grado di supportarlo su richiesta, ma non lo consiglia. Contattate Accomazzi.net se l’uso di IIS con Sar-At è per voi una priorità.

Il Sar-At utilizza un motore di base dati SQL per memorizzare i testi editabili e le informazioni di servizio.

Accomazzi.net certifica Sar-At per l’uso con MySQL versioni 5.x o MariaDB (la versione corrente si auto-configura per pilotare il database secondo le interfacce più adatte alla versione incontrata). Il processo di certificazione per altri motori di base dati può venire richiesto e concordato dai clienti.

# Approccio agli strumenti di governo

## Le fasi della creazione di un sito

Dal punto di vista del responsabile, la creazione di un sito dinamico basato su Sar-At comprende sostanzialmente le seguenti incombenze:

1. Decidere con precisione quali informazioni vanno pubblicate sul sito. Per esempio: *sul sito mettiamo il catalogo prodotti, di ogni prodotto presentiamo nome, foto, dimensioni metriche, colori disponibili ma non prezzo. I prodotti sono ricercabili per nome e per colore.*
2. Stabilire quali informazioni (pagine web) sono accessibili a tutto il pubblico e quali vengono riservate ai visitatori registrati (clienti, fornitori, dipendenti, agenti, altri contatti della vostra azienda a cui voi consentite l'accesso, individualmente o in gruppo, illimitatamente o per un periodo prestabilito).
3. Affidare lo sviluppo della grafica e della navigazione a un web designer. Ricevere da costui i bozzetti, richiedere eventuali cambiamenti, approvare l'aspetto finale del sito. Accomazzi.net dispone di una rete di partner (web agency e liberi professionisti che, avendo seguito un corso tenuto dagli autori di Sar-At, possono utilizzarlo al meglio). I passi necessari da parte di un web designer che conosce il linguaggio HTML per sviluppare da zero un sito Sar-At sono completamente presentati nel manuale *Creare un sito dinamic*, che contiene anche numerosissimi esempi e codice pronto.
4. Stabilire chi, tra i propri collaboratori, può intervenire sul sito, e con quali limitazioni. A ciascun collaboratore viene assegnata una password e Sar-At automaticamente tiene traccia di chi ha fatto esattamente cosa. Questo punto viene completamente presentato nel prossimo capitolo.
5. Se desiderato, progettare la porzione newsletter e la porzione commercio elettronico del sito, sfruttando i dati già inseriti nel sistema (per esempio, il catalogo prodotti nel caso del commercio elettronico)

I punti 2, 4 e 5 possono venire svolti, e successivamente modificati, usando gli strumenti incorporati di Sar-At. Il prossimo paragrafo vi introduce al suo uso. Se desiderate fare una prova pratica, contattate il servizio commerciale: saremo lieti di offrirvi l'accesso a una versione dimostrativa.

## Connessione al backoffice

Quando il server web viene predisposto per ospitare il vostro sito, contiene zero pagine e zero sezioni. I tecnici vi affidano una password, concordata con voi. Essa andrà mantenuta segreta con la massima cura: è la chiave che permette di apportare modifiche al sito pubblico.

Vi viene anche comunicato l'indirizzo del *backoffice*, l'ambiente di lavoro dal quale voi darete ordini alla vostra copia di Sar-At. Se il vostro sito si chiamasse *www.peresempio.it*, allora il backoffice avrà indirizzo *www.peresempio.it/sarat/*. Provate a connettervi: vi accoglierà una schermata simile alla seguente:





**Accesso riservato al sito**  
**accomazzi10**

Amministratore:

Password:

**LOGIN**

Per accedere al tuo sito in modo da poterlo modificare,  
scrivi in alto il nome utente che ti è stato assegnato  
e in basso la tua parola d'ordine.  
Se non ricordi questi dati, contatta [Accomazzi.net Srl](mailto:assistenza@accomazzi.net).

Via Rondoni 11, Milano – Tel. [02.00615556](tel:02.00615556) – [assistenza@accomazzi.net](mailto:assistenza@accomazzi.net)

Fateci caso: l'ingranaggio più in alto, quello di colore arancione, è un orologio che mostra l'ora esatta, e gli ingranaggi ruotano. Se state utilizzando un programma per navigare il web vecchio o di vecchia concezione, l'orologio non appare. Il nostro consiglio è quello di scaricare gratuitamente e installare la versione più recente di un programma moderno di navigazione, come per esempio Google Chrome.

Inserite il vostro username, che di solito è identico al nome del sito, e la password. Appare il pannello di controllo del Sar-At. La prima schermata mostra lo status del sistema.

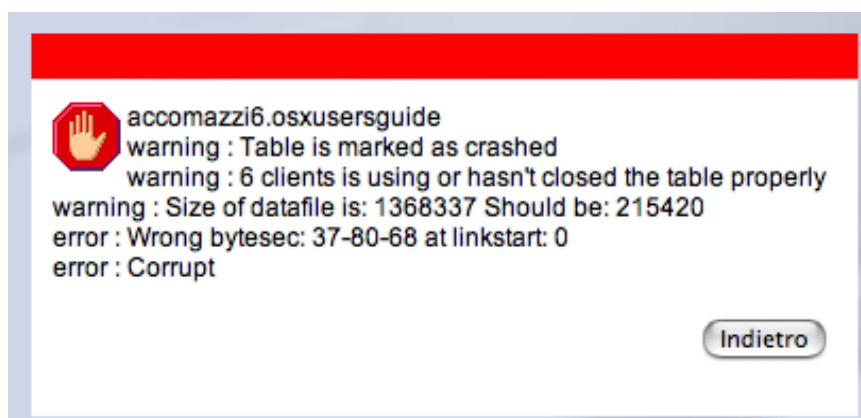
Ulteriori informazioni su questa schermata si trovano sul manuale *Mantenere il sito* ovvero cliccando l'icona dell'aiuto in linea (il punto di domanda bianco su sfondo blu).

### Stato del sito e delle sue sezioni

Cliccando il menu *Pagine* trovate l'elenco completo delle sezioni del vostro sito. La schermata che appare per prima mostra i dati che compongono le pagine della sezione, ma potete cliccare la linguetta "Proprietà" all'estrema destra per alcune informazioni statistiche e di riferimento. Le informazioni avanzate si ottengono facendo clic sull'icona blu con la (i).

Info	
Caratteristica	Valore Corrente
Nome sezione	acquirenti <input type="button" value="Rinomina"/>
Tipo sezione	<b>Modulo sicuro.</b> Compilata dai visitatori del sito; le password sono protette e non ricostruibili neppure da chi ha pieno accesso alla base dati del sito. I visitatori possono aggiornare i dati che hanno inserito in moduli compilati da loro stessi. I visitatori che compilano compiutamente il modulo, che è un modulo di iscrizione, vengono iscritti nel gruppo di utenti registrati <i>potenziali</i> . Si tratta dei clienti del commercio elettronico.
Descrizione della sezione	Utenti autoregistrati (prima o dopo aver riempito un carrello) <input type="button" value="Registra"/>
Visibile nel menu Pagine	Visibile <input checked="" type="checkbox"/> sotto <input type="text" value="E-commerce"/> <input type="button" value="Registra"/>

In caso di grossolani malfunzionamenti del sistema, potete premere il pulsante "Verifica ora" in basso che eseguirà un controllo a livello base di dati della vostra sezione. Questa procedura verifica e ripara anche i privilegi di accesso al database. Nel rarissimo caso di un errore irreparabile verrà restituito un messaggio che un tecnico potrà utilizzare per ripristinare il sito, analogo a quello mostrato qui di seguito:




Nella medesima schermata, cliccando la linguetta "Struttura", potrete modificare lo schema della vostra base dati. Per esempio, se avete pubblicato anni fa un catalogo di prodotti biologici sul web usando Sar-At, e oggi decidete che vi è necessario includere in tutte le pagine una nuova voce relativa alle certificazioni di legge, vi è possibile aggiungere un nuovo campo. Il campo appare vuoto in tutte le pagine esistenti e può venire riempito utilizzando tutti i metodi comuni di Sar-At.

### Aggiunta moduli

Sar-At è predisposto per soluzioni modulari e alcuni moduli pronti sono forniti di serie con il sistema. Un modulo può includere una o più sezioni, la localizzazione in più lingue, la variante a piccolo schermo per dispositivi mobili, statistiche, interrogazioni alla base dati, portali, gruppi predisposti per accogliere utenti registrati e l'invio di newsletter.

Uno speciale modulo permette di importare contenuti da un sito WordPress a una sezione del sito Sar-At. Per predisporre l'importazione vi sarà richiesto di installare in WordPress un plugin, chiamato *JSON API* e disponibile gratuitamente dall'interno delle schermate di quel programma, che trasforma i dati dal formato non-standard usato internamente da WordPress al formato standard JSON. Se e solo se il

	<p><b>Wordpress</b></p> <p>Importa i contenuti di un intero sito da WordPress, compresi i post, i commenti dei visitatori, le categorie, le fotografie.</p> <p>v 1.0.0.</p>
---	---

vostro sito WordPress contiene dati riservati sarà necessario anche il plugin *JSON API Auth*. Questi plugin verranno da voi configurati con una password che dovrete poi fornire a Sar-At.

### Layout

Sar-At comprende nativamente il concetto di *layout* del sito. In sostanza, si tratta di predisporre una volta per tutte l'aspetto grafico del sito caricando all'interno di Sar-At lo HTML che lo definisce.

In un moderno sito web, normalmente, esistono solo due o tre pagine drasticamente differenti tra di loro per aspetto: la home e una o due pagine interne. Questo *layout* generico viene poi incarnato nelle varie sezioni del sito (per esempio, durante la registrazione dei visitatori il modulo da compilare con i dati anagrafici apparirà nel contesto grafico di una pagina interna) e all'interno di ogni sezione più volte replicato (per esempio, tutte le pagine della sezione ricette mostreranno piatti differenti e magari conterranno un numero variabile di fotografie ma saranno comunque simili tra di loro).

In Sar-At parliamo di *layout* per descrivere lo HTML che definisce l'aspetto unitario del sito. I file HTML per il layout devono contenere l'indicazione del punto in cui apparirà il contenuto (per esempio, la ricetta o il modulo anagrafico). I grafici predispongono i layout generici e li caricano sul server web in una cartella predisposta allo scopo e chiamata **saratlo**.

Parliamo di *pagina mastro* per descrivere la declinazione del layout adattata per ospitare il contenuto specifico di una sezione. Per esempio, la pagina mastro di una ricetta è predisposta per ospitare il nome dell'autore, la difficoltà di preparazione, una lista di ingredienti, una descrizione della procedura di preparazione e una o più foto. Questa predisposizione ha la forma di indicazioni come {listaIngredienti} nella posizione prescelta. (I dettagli sono spiegati nel primo capitolo del manuale "Creare il sito").

Parliamo di *pagina* per indicare una incarnazione concreta sul vostro sito di grafica, testo e immagini: per esempio la ricetta della torta al limone, basata sulla pagina mastro precedentemente descritta e popolata con specifici contenuti inseriti da un redattore, visibile a tutto il mondo a uno specifico indirizzo URL.

### Moduli e layout







Un modulo può venire aggiornato quando viene rilasciata una nuova versione di Sar-At, in modo da acquisire nuove funzionalità e caratteristiche, e durante l'importazione o l'aggiornamento automaticamente acquisisce l'aspetto grafico prestabilito per il vostro sito, qualunque esso sia.

In pratica, quando un modulo viene caricato nel vostro sito, esso viene automaticamente ad assumere il *layout* da voi definito e Sar-At genera autonomamente tutte le *pagine mastro* necessarie.

### Inclusione di un modulo nel sito

Nel menu Pagine di Sar-At appare la voce "Aggiungi modulo...". La schermata che appare elenca tutti i moduli disponibili nella vostra configurazione e sul vostro server. I moduli non installabili nel sito hanno una icona in bianco e nero e un testo all'estrema destra spiega i motivi dell'incompatibilità. I moduli installati in una versione aggiornabile hanno una icona virata in color seppia. I moduli installati e quelli installabili hanno una normale icona a colori.

La schermata in questa pagina mostra, dall'alto in basso, un modulo installato in versione vecchiotta e aggiornabile, un modulo installato e corrente, un modulo non installato e un modulo non installabile.

Modulo	Descrizione	Prerequisiti
	<b>Blog</b> Pubblica post sul tuo sito e consenti agli utenti registrati di commentarli v 1.0.0α12.	Installato  v. 1.0.0α11 Aggiornamento disponibile
	<b>Podcast</b> Pubblica brani audio e offrili agli ascoltatori, anche attraverso iTunes di Apple e servizi simili v 1.0.0α12.	Installato  v. 1.0.0α12
	<b>Poll</b> Redigi domande, a gruppi, e per ciascuna di esse offri scelte multiple come risposta. Consenti ai visitatori registrati del sito di rispondere al questionario. Pubblica un grafico a istogramma con i risultati sempre aggiornati. Quando lo desideri, blocca le risposte e rimpiazza il questionario esistente con un altro. v 1.0.0α12.	
	<b>Video</b> Pubblica sul tuo sito video anche di qualità molto elevata, appoggiandoti all'infrastruttura di distribuzione (CND - content delivery network) di Amazon in modo da approfittare dei bassissimi costi che la caratterizzano. v 1.0.0α12.	Non installabile. Richiede: photogallery v. 1.0.0

**Installa**

Quando si sceglie di installare o reinstallare un modulo, per ogni pagina mastro predisposta dal modulo va eseguito l'accoppiamento con uno dei layout disponibili.

Questo modulo contiene pagine mastro. Scegli per ciascuna il layout più adatto: hai a disposizione tutti quelli [caricati nel tuo sito](#).

Sar-At applica automaticamente i layout italiani, inglesi eccetera alle pagine mastro localizzate offerte dal modulo e, se possibile, crea anche versioni ottimizzate per dispositivi mobili e a piccolo schermo. Questa funzionalità è però efficace solo se il tuo sito dispone di layout "mobi" e anche il modulo è predisposto in tal senso.

Puoi interrompere temporaneamente l'importazione di questo modulo e caricare altri layout, se credi sia il caso.

**home\_podcast:**

**podcast:**

Molti moduli, ma non tutti, a questo punto presentano una terza schermata per la configurazione. Il modulo è immediatamente disponibile per l'uso dopo l'inclusione (naturalmente andrà popolato di dati).

#### Rimozione dei moduli

Per rimuovere un modulo è necessario e sufficiente cancellare da Sar-At le sezioni include nel modulo e cestinare le pagine mastro sintetizzate in fase di inclusione.

## Server RSS incorporato

RSS è un protocollo Internet (analogo ma alternativo ad http, il protocollo del web, o SMTP, il protocollo della posta elettronica). Sar-At incorpora un server RSS che vi permette di realizzare un flusso dati che viaggia automaticamente dal server verso chi usa un apposito software: in questo modo i vostri clienti e visitatori potranno venire automaticamente e immediatamente informati di ogni novità che vi riguarda.

Per avere un flusso RSS dovete semplicemente segnalare a Sar-At quale sia la sezione del vostro sito che elenca le ultime notizie. Perché l'operazione abbia senso, deve trattarsi di una sezione aggiornata molto di frequente, almeno settimanalmente e possibilmente più volte al giorno.

Dalla barra dei menu di Sar-At selezionate la voce "RSS" Appare una schermata come la seguente, che dovete semplicemente compilare

Informazione RSS	Valore
<b>Sezione consultata</b>	news
<b>Invia nel flusso RSS</b>	le notizie dell'ultima settimana
<b>site</b>	www.accomazzi.net
<b>home</b>	http://www.accomazzi.net/TistituzionaleS8.html
<b>description</b>	Sito Internet di Luca Accomazzi – giornalista, divulgatore, p
<b>icon</b>	akkonet.gif
<b>copyright</b>	Â© 1984–2008 di Luca Accomazzi. Tutti i diritti riservati.
<b>managingEditor</b>	luca@accomazzi.it (Luca Accomazzi)
<b>webMaster</b>	luca@accomazzi.it (Luca Accomazzi)
<b>ttl</b>	24:00

Le voci da compilare sono quelle tipiche di un flusso RSS. Per chi avesse poca familiarità con questo protocollo, del resto molto recente, ecco qualche indicazione.

### Site

Digitate il nome del vostro sito, senza l'indicazione http

### Home

Digitate l'indirizzo completo della prima pagina

### Description

Scrivete una breve (massimo 73 caratteri) presentazione del vostro sito

### Icon

Selezionate una piccola immagine grafica che identifica il sito: il vostro logo o testata, per esempio.

## Managing editor

Indirizzo di posta elettronica del direttore responsabile del contenuto editoriale (può venire lasciato in bianco).

## Webmaster

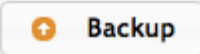
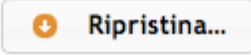
Indirizzo di posta elettronica del web designer responsabile per la grafica, i link, le segnalazioni di problemi (può venire lasciato in bianco).

## TTL

Significa *time to live* e indica il tempo minimo che intercorre tra due aggiornamenti della sezione. Se indicate un tempo troppo breve, i clienti chiedono con grande frequenza l'elenco delle ultime novità al server e tutto il sito risulta rallentato per tutti i visitatori. Se indicate un tempo troppo lungo, le ultimissime novità potrebbero non risultare visibili ad alcuni utilizzatori del servizio RSS.

## Backup del sito

Accomazzi.net raccomanda che la struttura del vostro sito venga periodicamente registrata. Vi è sufficiente selezionare la voce "Backup" dal menu "Sito" di Sar-At per scaricare un documento che contiene tutte le informazioni necessarie per ricreare da zero il vostro sito. Il backup non include i documenti scaricabili, come i PDF, collegati al sito, ma soltanto la struttura delle sezioni e i testi ivi inseriti.

Gestione backup ?	
Data dell'ultimo backup del sito	01/09/2014
Clicca qui per scaricare sul tuo personal un backup completo del sito	
Clicca qui per sostituire la versione attuale del tuo sito con una versione di backup precedente	

Il documento utilizza internamente il linguaggio standard per base dati, SQL. Cliccando l'analogo bottone "Ripristina..." e selezionandolo potete tornare in qualsiasi momento alla versione registrata.

Il backup del vostro sito contiene tutti i vostri dati che costituiscono il sito, con la sola eccezione dei documenti allegati alle pagine (per esempio, i download in PDF delle schede prodotto). Possedere un backup di questo genere, e poterlo rinnovare ogni volta che lo desideriate, è la miglior garanzia possibile del fatto che restate proprietari assoluti dei vostri dati. Nulla vi impedisce (o vi rende difficile) il passaggio a un sistema CMS concorrente se e quando lo desiderate.

## Statistiche

Il database che contiene i dati del vostro sito nel tempo conterrà dati molto preziosi per il vostro lavoro. È possibile che vogliate estrarre periodicamente informazioni specifiche (come il nome di tutti i visitatori autoregistrati) o rapporti statistici (per esempio, quanti visitatori autoregistrati dagli USA e quanti dal Giappone; oppure il valore medio dell'acquisto nel vostro commercio elettronico).

Nel menu Sito si trova la voce Statistiche. Selezionando la quale appare una schermata che vi permette di interrogare direttamente il database. Le interrogazioni vanno eseguite nel linguaggio SQL: se non siete in grado di esprimervi in questo modo consultate l'assistenza tecnica Accomazzi.net per un aiuto.

Quando una interrogazione viene inserita nel sistema, Sar-At la memorizza automaticamente con un nome scelto da voi in italiano. In questo modo, da quel momento in poi vi sarà possibile con un sol clic ripetere la ricerca e ottenere i risultati aggiornati. I risultati della interrogazione possono venire visualizzati a schermo (se ne risulta una tabella con cento righe o meno) oppure scaricati in un documento tabellare.

I report e le statistiche, a partire dalla versione 9.3 di Sar-At, possono venire esportati in PDF, Excel e HTML. Tutti e soli i vostri collaboratori che voi abilitate all'estrazione delle statistiche (i dettagli sono nel capitolo successivo di questo stesso manuale) possono accedere ad esse.

## Integrazione con Google

La piena visibilità nei motori di ricerca è un obiettivo fondamentale per un sito moderno. Sar-At fa molto per aiutarvi in questo senso. Tutte le pagine possono venire corredate da una serie di *keyword* (cioè le parole che, quando digitate dagli utenti di Google, debbono portare al vostro sito) e da una descrizione, che Sar-At impagina automaticamente nello HTML di modo che venga rilevato e usato da Google e gli altri motori di ricerca. Sar-At può verificare automaticamente il lavoro del vostro *web designer* e accertarsi che tutte le pagine vengano sviluppate a norma e regola per posizionare al meglio le *keyword* (le regole da seguire sono spiegate nel manuale "Creare il sito"). Per abilitare la verifica automatica spuntate la prima casella in alto della schermata che appare usando la voce Google del menu Utilizzatori.

Le keyword possono venire scelte da voi a priori, e in questo caso i vostri collaboratori che mantengono il sito saranno obbligati a selezionare una o più parole nell'elenco prefissato ogni volta che classificano una pagina, oppure lasciate alla libera iniziativa del compilatore. La compilazione delle keyword può essere resa obbligatoria o facoltativa, usando la voce Google del menu Utilizzatori e spuntando (o meno) la seconda casella dall'alto.

<b>Google Analytics</b> Se inserisci uno user account, Sar-At verifica che ogni pagina mastro vi faccia riferimento	<input type="text" value="UA-257623-1"/>
<b>Google Profile ID</b> Visita <a href="http://google.com/analytics">google.com/analytics</a> per il tuo sito e incolla qui l'ultima parte della URL, il numero dopo la "p" minuscola.	<input type="text" value="5463287"/>
<b>API Key</b> Nella schermata Google APIs che raggiungi col pulsante in basso puoi ottenere una API Key. Incollala qui.	<input type="text" value="AlzaSyBZkoqPuRbzV1RAk6y"/>
<b>Client ID</b> Nella schermata Google APIs che raggiungi col pulsante in basso trovi un client id che sembra un lungo indirizzo email. Incollala qui.	<input type="text" value="704954273658-mi9s3hbtu"/>
<b>Google Sitemaps</b> Sar-At mantiene automaticamente una mappa aggiornata del sito. Passa a Google questo indirizzo usando i Webmaster Tools	<input type="text" value="http://www.accomazzi.net/showSitemap.php"/>
<b>Sezione rilevante</b> Indica la sezione del sito che ti conviene venga segnalata più frequentemente da Google	<input type="text" value="aziendale"/>

Sar-At è anche integrato con il programma *Google Universal Analytics 2014*, e con l'estensione e commerce di Analytics

Se interessato, il proprietario del sito deve abilitare quest'ultimo nel suo pannello su [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics). È poi sufficiente copiare un singolo JavaScript da noi fornito nella pagina "grazie per l'acquisto" (le istruzioni passo passo sono nel manuale *Creare un sito*). Da questo momento il sistema tiene traccia dei percorsi che i clienti seguono per giungere a concludere l'acquisto e segnala quali pagine vedono il maggior numero di abbandoni, di modo che sia possibile ripensarle.

Sar-At, inoltre, si integra con le Google APIs e con la tecnologia Sitemaps, che descriviamo qui di seguito.

## Sitemaps

A fine 2006, Google, Microsoft e Yahoo annunciano congiuntamente il supporto per il Sitemap Protocol, un sistema che permette ai siti web di segnalare in tempo reale tutte le novità a tutti i motori

di ricerca, di modo che le nuove pagine appena aggiunte a un sito siano immediatamente trovabili dagli utenti del web.

Il Sitemap Protocol è supportato nativamente da Sar-At. Tutti i siti sviluppati con Sar-At, dunque, godono dei benefici della tecnologia. Per abilitare la tecnologia si segue questa semplice procedura.

1. Selezionando la voce Google del menu Utilizzatori appare una schermata analoga a quella della pagina precedente. All'ultima riga, *Sezione rilevante*, trovate un menu che riporta tutte le sezioni del vostro sito. Selezionate la sezione che commercialmente è più importante per voi e cliccate il pulsante Registra.
2. Visitate il motore di ricerca desiderato e presentatevi come responsabile del sito (webmaster). Per Google, l'indirizzo da contattare è <http://www.google.com/sitemaps/> e lo si può raggiungere anche cliccando il pulsante che Sar-At mostra nella schermata Google.
3. Quando il motore di ricerca chiede la nostra mappa del sito, gli si fornisce l'indirizzo offerto da Sar-At e che tipicamente è <http://www.nome-del-vostro-sito.com/showSitemap.php>

### Google Universal Analytics

Analytics è un programma di Google per webmaster, che vi permette di analizzare i flussi dei visitatori sul sito con particolare riferimento a quelli spediti dal motore di ricerca e che consente di impostare una campagna di visibilità con la tecnologia AdWords. L'iscrizione è gratuita (cliccate il pulsante Google Analytics nella schermata Google di Sar-At per aderire).

Google Analytics funziona soltanto se tutte le pagine del vostro sito contengono un codice identificativo che Google vi assegna (lo *UA*). Se inserite il vostro codice UA nella pagina Google di Sar-At, il nostro programma verificherà che tutte le vostre pagine rispettino i requisiti del programma.

### Analytics for Ecommerce

Sar-At 11 vi permette di tracciare l'itinerario che il visitatore compie nel vostro sito prima di concludere con successo un acquisto, grazie all'integrazione con le funzioni e commerce di Analytics. L'impostazione è dettagliata nel manuale *Creare un sito*, parte sesta.

### SEO (search engine optimization)

Tutto il codice generato da Sar-At e dai suoi plug-in è puro HTML, pienamente rispettoso dello standard e verificabile formalmente: il migliore per ottenere piena visibilità del sito sui motori di ricerca. La posizione in graduatoria Google del vostro sito però dipende anche da molti altri fattori tra cui la qualità dello HTML scritto dal vostro web designer, i testi che vengono inseriti nel sito, il numero dei link in ingresso al vostro sito eccetera. Rivolgetevi alla nostra struttura tecnica per approfondimenti.

### Sincronizzazione tra due server

Se lo desiderate, potete usare un calcolatore in azienda per registrare una copia privata del sito, lavorarci con calma e sincronizzarlo poi con il sito pubblico, quando siete pronti a rinnovarne i contenuti.

Nel menu Sito selezionate la voce Sincronizzazione. Appare una schermata che riporta data e ora della sincronizzazione precedente. Dovete soltanto cliccare il pulsante "Sincronizza ora" perché la macchina in azienda e il server web visibile al pubblico vengano allineati. Sar-At non trasferisce l'intero sito, ma soltanto le modifiche effettuate sulla copia locale a partire dall'ultima sincronizzazione: questione di un istante.



**Sincronizzazione ?**

<b>Partner</b> Questa macchina contiene la copia maestra del sito che è visibile al pubblico come	www.accomazzi.net
<b>Database</b> Database in produzione	accomazzi10
<b>Last sync</b> La macchina pubblica è stata sincronizzata l'ultima volta in data	01/09/2014 00:00:00
<b>Sincronizza ora</b> Clicca qui per inviare tutte le modifiche recenti alla macchina pubblica	<input type="button" value="Sincronizza ora..."/>

È talora possibile che le due macchine coinvolte perdano la sincronia e che pertanto la sincronizzazione si blocchi. Per esempio, questo è possibile quando il proprietario del sito aggiunge una pagina sia sul sito di sviluppo che sul server di produzione. Se accade qualche cosa del genere, appare una finestra che permette di saltare il passo incriminato.

✘

Errore durante la sincronizzazione. Sync interrotto al passo numero 1829 (i passi precedenti sono stati completati con successo e non verranno eseguiti nuovamente).

Errore codice 1064

Messaggio errore: You have an error in your SQL syntax; check the manual that corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'Ops, un errore' at line 1

Anche se la sincronizzazione viene interrotta, i passi già completati sono ricevuti compiutamente. Il resto della sincronizzazione può venire anche effettuato molto più tardi senza alcun problema.

# Gestire i collaboratori

## Il sistema di privilegi

In una società o ente contemporaneo, la redazione del sito è responsabilità condivisa tra più persone. Sar-At consente di attribuire a ciascun collaboratore i privilegi che gli competono e nulla di più.

Ogni server web su cui viene installato il sistema Sar-At ha un responsabile, che viene tradizionalmente chiamato *root*. Costui ha automaticamente tutti i diritti e tutti i privilegi, né conosce alcuna limitazione. Chi si collega a Sar-At come *root* vede automaticamente tutte le informazioni e tutti gli strumenti sono a sua disposizione. (Se avete scelto una soluzione in *hosting* e Accomazzi.net come provider, i tecnici Accomazzi.net sono il *root* della macchina che ospita il vostro sito).

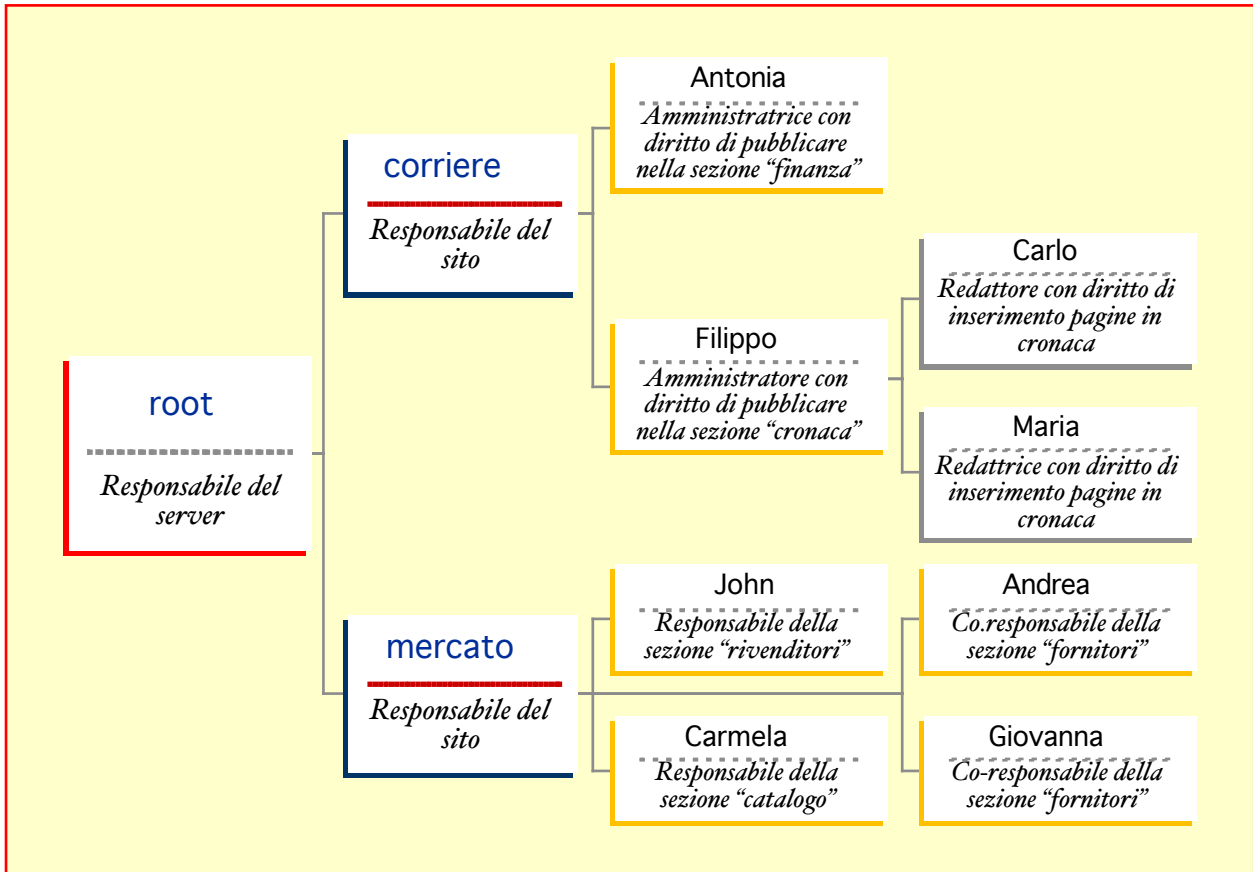
Il più importante tra i privilegi di *root* è quello di creare nuovi siti web sulla macchina. Accedendo alla linguetta “Siti” (che solo *root* vede tra gli strumenti a disposizione) appare il pulsante “Aggiungi sito”. La creazione di un nuovo sito è descritta nel manuale riservato a *root*, *Guida alla gestione avanzata*.

Quando un nuovo sito viene creato, automaticamente Sar-At gli associa un amministratore responsabile, che noi chiameremo *responsabile del sito*. Il responsabile del sito per convenzione si connette a Sar-At utilizzando come “nome utente” lo stesso nome del sito e usa come password la parola d’ordine decisa da *root* quando questi creò il sito. I privilegi del responsabile di sito sono quasi assoluti. Unica limitazione: costui non può distruggere l’intero sito (anche se, volendo, potrebbe rimuovere tutti i suoi contenuti).

Il più importante tra i privilegi del responsabile di sito è la creazione di sezioni nel sito web. Per esempio, il proprietario di una rivista *online* potrebbe creare una sezione finanza, una sezione cronaca, una sezione lettere, una sezione download. Il proprietario di un sito aziendale invece potrebbe creare una sezione catalogo, una sezione riservata ai rivenditori, una sezione riservata ai fornitori. Il proprietario del sito può anche assegnare privilegi e limiti sulle sezioni (appena create o già esistenti) a uno o più collaboratori che noi chiameremo gli *amministratori*.

Vediamo un esempio abbastanza complesso, che ci permette di apprezzare la flessibilità offerta dal sistema di privilegi di Sar-At. Non preoccupatevi di capire tutti i dettagli, per ora, ma cercate semplicemente di cogliere il quadro generale.

Il grafico sottostante mostra la struttura gerarchica in cui un singolo server web viene usato per dare vita a due differenti siti, il giornale [www.corriere.com](http://www.corriere.com) e la vetrina commerciale [www.mercato.it](http://www.mercato.it).



Nella illustrazione, *root* è all'estrema sinistra. Bordati in blu vediamo i due responsabili dei suoi siti. Con bordo giallo o grigio gli amministratori creati dai responsabili. Gli amministratori con bordo giallo possono creare pagine e pubblicarle, mentre quelle con bordo grigio (Carlo e Maria) possono scriverne ma non metterle in linea: uno dei loro capi dovrà occuparsene.

Carlo può creare nuove pagine, che però risultano invisibili ai visitatori del sito. Sinché le pagine che ha prodotto non sono state approvate da Filippo, Carlo può tornarci e apportare cambiamenti. Quando Filippo le approva e mette in linea, i visitatori possono leggerle: da quell'istante Carlo troverà impossibile rimetterci mano. In nessun caso Maria può vedere o modificare le pagine create da Carlo.

Filippo non ha bisogno di creare materiale per la sua sezione: può limitarsi a sovrintendere al lavoro di Carlo e Maria. Se *corriere* (il responsabile del sito [www.corriere.it](http://www.corriere.it)) ha grande fiducia in Filippo, può anche assegnargli la responsabilità di reclutare altri redattori che si affianchino a Carlo e Maria. Viceversa, *corriere* può anche assegnare a Filippo soltanto il diritto di approvare o respingere i testi scritti da Carlo e Maria, negandogli ogni altro permesso, compreso quello di intervenire personalmente sui testi.

Andrea e Giovanna hanno i medesimi privilegi e sono entrambi incaricati di mantenere la sezione "fornitori" di [www.mercato.it](http://www.mercato.it): l'uno può intervenire sul materiale dell'altra e viceversa. La sezione "lettere" del sito [www.corriere.com](http://www.corriere.com) non ha un amministratore assegnato: sinché le cose non cambiano soltanto *root* e *corriere* possono pubblicare materiale o comunque fare interventi.

### Creazione di un amministratore

Per creare un amministratore, selezionate la sezione per la quale volete abilitare l'amministratore, poi visitate la linguetta *Amministratori*

Un amministratore viene inizialmente abilitato a intervenire su una singola sezione del sito. Se desidera concedere a una sola persona privilegi su più sezioni del sito, il proprietario del sito dovrà abilitarlo una sezione alla volta (un po' come se creasse più amministratori con lo stesso nome, ciascuno responsabile per una sezione differente). Non è necessario ri-digitare la password ogni volta. Quando l'amministratore si collega a Sar-At, vedrà e potrà intervenire solo sulle sezioni su cui il proprietario del sito gli ha assegnato il permesso.

Accesso	
Sezione applicazioni	
Nome amministratore	<input type="text" value="maria"/>
Abilitato da root, 20/08/2014 10:07:36	
Password	<input type="text"/>
Suggeriamo almeno sette caratteri misti tra lettere, cifre e simboli	
Data scadenza	<input type="text" value="30/09/2019"/>
Alla scadenza	<input type="button" value="Impedisci l'accesso all'amministratore"/> ?
Limitazioni	
Relativamente alla lingua	<input type="text" value="Qualsiasi"/>
Campi accessibili ?	<input type="text" value="Seleziona dal menu"/>
Lasciare in bianco per abilitarli tutti	
Record accessibili ?	<input type="text"/>
Lasciare in bianco per abilitarli tutti	
Privilegi	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aggiungere nuove pagine ?
<input type="checkbox"/>	Aggiornare pagine esistenti ?
<input type="checkbox"/>	Cancellare ?
<input type="checkbox"/>	Pubblicare o nascondere pagine ?
<input type="checkbox"/>	Inviare newsletter ?
<input type="checkbox"/>	Vedere report e statistiche ?
<input type="checkbox"/>	Gestire sub-amministratori e utenti registrati ?
<input type="checkbox"/>	Alterare la struttura della sezione ?
<input type="checkbox"/>	Aggiungere ed editare le Viste ?
<input type="checkbox"/>	Gestire l'e-commerce ?

Cliccate il pulsante *Nuovo amministratore*. Appare una schermata dove potete inserire il nome dell'amministratore, la password che gli assegnate e i privilegi che gli conferite.

Ogni individuo va presentato al sistema con un nome unico.

Per riprendere l'esempio precedente, se vogliamo che una persona identificata come Maria possa comporre nuove pagine nella sezione "cronaca", e che queste pagine non siano visibili ai visitatori senza che un superiore ne abbia approvato il contenuto, avremo una situazione come quella tratteggiata nell'immagine in questa pagina.

In Sar-At sino alla versione 10.x il proprietario del sito e i suoi eventuali delegati che gestiscono l'accesso dei redattori debbono prima creare l'accesso e poi possono editare il profilo personale per assegnare i privilegi. In Sar-At 11 tutti gli attributi possono venire assegnati immediatamente.

Quando avete aggiunto uno o più amministratori, Sar-At vi mostra in forma tabulare la situazione.

Per esempio, nella figura qui sotto abbiamo assegnato a Carlo e Maria il ruolo di redattori semplici e abbiamo fatto di Filippo il loro supervisore, con diritto di approvazione ma senza diritto di intervenire sui testi:

Gestione Amministratori Di Sezione Domande ?								
amministratori								
Nomê	Data Abilitazione	Aggiunta	Modifica	Cancellazione	Pubblicazione	Abilitazione	Clone	Distruggi
carlo	05/11/2012 15:00:44	Si	No	No	No	Si		
filippo	05/11/2012 15:00:35	No	No	No	Si	Si		
maria	05/11/2012 14:58:31	Si	No	No	No	Si		

10 | Pagina 1 su un totale di 1 | righe da 1 a 3 su un totale di 3

[Aggiungi amministratore...](#)

Si vede dunque che non tutti gli amministratori sono creati uguali. I differenti privilegi che il proprietario può assegnare o negare a un singolo amministratore sono dettagliati nel prossimo paragrafo.

### Campi accessibili

Sar-At permette di rendere solo alcuni campi accessibili in scrittura all'amministratore indicato. Se nessun campo è selezionato in questa riga (è il comportamento standard) l'amministratore ha accesso a tutti i campi; altrimenti, può compilare e modificare solo quelli indicati.

Attenzione: se prima definite un amministratore e limitate il suo accesso ad alcuni campi di una sezione, e in seguito modificate la sezione, Sar-At automaticamente permette a quell'amministratore di accedere ai nuovi campi appena introdotti. Se questa logica non vi risulta gradita dovete ricordare di aggiornare a mano i privilegi degli amministratori dopo aver modificato la sezione.

### Record accessibili

In questo spazio è possibile scrivere una porzione di codice SQL che seleziona solo alcuni record all'interno della tabella. L'amministratore potrà vedere e modificare solo i record così selezionati. Di default questo spazio è bianco e l'amministratore vede tutti i record della tabella (anche quelli non creati da lui stesso). Per esempio, se vogliamo che l'amministratore Carlo possa vedere solo i record creati da lui stesso si deve scrivere in questo spazio nella sua scheda:

```
authorId = 'Carlo'
```

### I privilegi assegnabili

Ogni amministratore, individualmente, riceve uno o più tra i seguenti privilegi.

#### Aggiungere nuove pagine

Questo privilegio consente di creare nuove pagine (record) dentro al sito. La pagina aggiunta non apparirà sul web ma risulterà invisibile, a meno che l'amministratore non disponga anche del privilegio "pubblicazione". Una volta aggiunta, la pagina non risulterà modificabile all'amministratore se egli non dispone anche del privilegio "Aggiornamento".

#### Aggiornare pagine esistenti

Questo privilegio consente di editare le pagine (record) pre-esistenti dentro al sito. Le modifiche effettuate appaiono immediatamente sul web se e solo se la pagina era già visibile. Chi possiede questo privilegio ma non il privilegio "Aggiunta" può solo intervenire su pagine preesistenti, senza crearne di nuove.

#### Cancellare

Questo privilegio consente di rimuovere una pagina (visibile o invisibile che fosse) dal sito, distruggendola.

#### Pubblicare o nascondere pagine

Questo privilegio consente di rendere visibile sul web una pagina (record); oppure di rendere invisibile una pagina che in precedenza appariva su Internet. Chi possiede il solo privilegio di pubblicazione non può fare correzioni a una pagina: può soltanto accettarla o rifiutarla nella sua integrità.

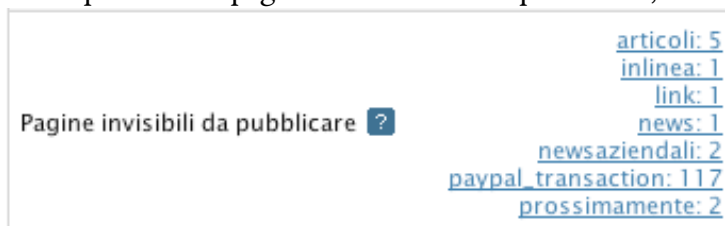
#### Inviare newsletter

Questo privilegio rende visibile all'amministratore la schermata che permette di selezionare una pagina generata da Sar-At e inviarla per posta elettronica a un gruppo di destinatari. A partire dalla versione 8.5, Sar-At consente di limitare un amministratore all'uso di un sottogruppo. Per esempio, se la vostra azienda ha un agente plenipotenziario per ciascuna delle venti regioni italiane, potete concedere a ciascuno di loro un accesso a Sar-At e permettergli di spedire una comunicazione a ciascun cliente che risiede nella sua regione di competenza. Quando un nuovo cliente viene aggiunto al database finisce automaticamente tra i bersagli raggiunti dalle mailing dell'amministratore relativo.



Sar-At distingue il privilegio di pubblicazione dal privilegio di aggiungere pagina in modo da consentire la realizzazione di siti per la pubblica amministrazione (dove un responsabile approverà ogni testo prima di metterlo in linea) e permettere la creazione di siti strutturati secondo un modello redazionale (un collaboratore sottopone un testo le cui bozze vengono riviste da un caposervizio prima di venire viste dai lettori – in questo secondo caso tipicamente il caposervizio avrà anche il permesso di effettuare modifiche).

Quando un amministratore che ha il permesso di pubblicare pagine si collega a Sar-At, il sistema gli notifica automaticamente la presenza di pagine inserite ma non pubblicate, sin dalla prima pagina.



Sulla destra vediamo il nome della sezione che contiene pagine non ancora approvate e il numero di pagine di questo tipo. Cliccando veniamo trasportati a una schermata dove tutte queste pagine sono elencate in ordine.

### Vedere report e statistiche

Concede il permesso di vedere e usare la voce *Statistiche* del menu *Sito*. In pratica, si tratta del diritto di operare estrazioni e interrogazioni alla base dati.

### Gestire sub-amministratori e utenti registrati

Questo privilegio consente di creare nuovi amministratori. Un amministratore dotato di questo privilegio può concedere ai nuovi amministratori che egli crea soltanto i privilegi di cui egli stesso dispone. Per esempio, se l'amministratore Gigi è dotato dei permessi "Aggiornamento", "Pubblicazione" e "Creazione di sub amministratori", allora Gigi può assegnare al suo amico Paolo i diritti di aggiornamento, o di pubblicazione, o entrambi, ma non il diritto di aggiungere nuove pagine.

Gli amministratori a cui viene concesso questo privilegio possono anche lavorare sugli utenti registrati che accedono alle pagine riservate di questa sezione.

### Alterare la struttura della sezione

Questo privilegio consente di cambiare la struttura delle sezioni: aggiungere, togliere e modificare i campi. L'amministratore è anche in grado di vedere quanto spazio su disco occupa la sezione, eseguire un controllo di coerenza e decidere quali informazioni vengono mostrate da Sar-At nella visione a tabella della sezione.

### Aggiungere ed editare le Viste

Questo privilegio consente di modificare le Viste, il cui uso è spiegato nel manuale *Creare un sito dinamico*.


### Gestire l'e-commerce

Questo privilegio consente di vedere ed operare gli strumenti contenuti nella linguetta E-commerce di Sar-At.

Modifica: questo termine è un sinonimo di "Aggiornamento".

Abilitazione: questo termine è un sinonimo di "Creazione di sub-amministratori".

### Modifica di un amministratore

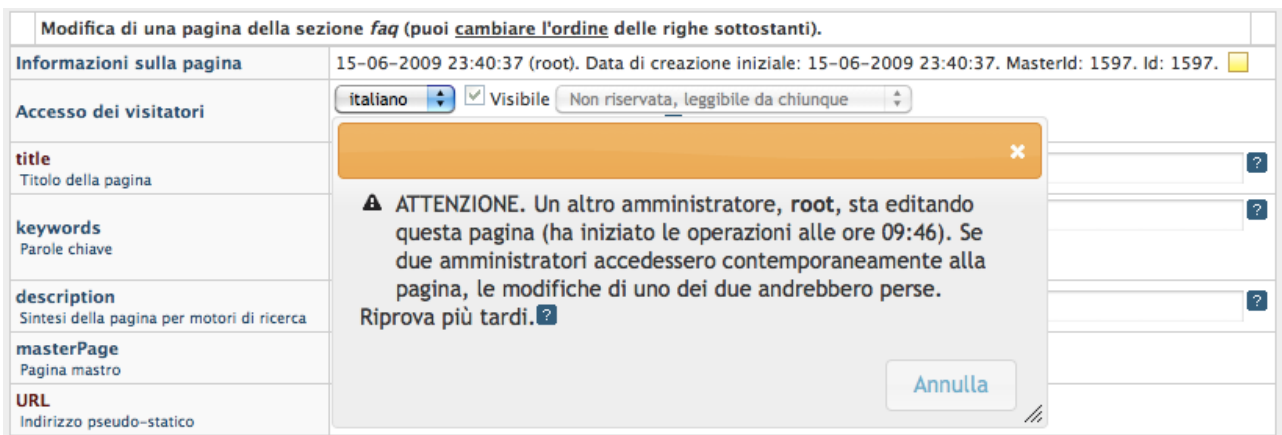
Per cambiare i privilegi di un amministratore cliccatene il nome ed editate la schermata che appare. Per revocare completamente un amministratore, cliccate l'icona del divieto a fianco del suo nome: . Anche se l'amministratore è attualmente connesso a Sar-At si vedrà immediatamente revocare tutti i privilegi.

### Più amministratori al lavoro contemporaneamente

Sar-At supporta completamente l'uso parallelo da parte di più persone.

È perfettamente possibile assegnare la stessa sezione a due o più amministratori. Le due persone potranno lavorare sulle stesse pagine: Sar-At, automaticamente, terrà traccia di chi ha effettuato la modifica più recente a ogni singola pagina. Si noti tuttavia che Sar-At non tiene traccia della storia delle modifiche, ma registra solo il nome dell'autore della più recente.

Se due amministratori tenteranno di lavorare contemporaneamente sulla medesima pagina, Sar-At rifiuterà l'accesso in scrittura a tutti tranne che al primo, mostrando una finestra di avviso come la seguente:



Il secondo amministratore può comunque leggere tutti i dati che costituiscono la pagina, guardarne l'anteprima, aggiungere dati collegati ad essa (per esempio, in un sito che parla di automobili, solo una persona può apportare cambiamenti alla scheda della Fiat, ma una seconda persona può accedervi e aggiungere la scheda di un nuovo modello di automobile).

Sar-At concede accesso in scrittura al secondo amministratore solo quando il primo smette di scrivere nella pagina (cliccando il pulsante "Invia Modifiche" per salvarle o il pulsante Anteprima per scartarle; oppure chiudendo la finestra galleggiante delle modifiche al vivo; oppure dopo un'ora da quando il primo amministratore ha smesso di lavorare).

È possibile assegnare due o più sezioni a una stessa persona. Sar-At riconosce e gestisce correttamente la situazione. Immaginiamo di aver creato un sito sul cinema che contiene le sezioni "pellicole", "attori" e "registi". Il proprietario del sito abilita un nuovo amministratore chiamato Gigi a intervenire sulla sezione "pellicole": in questo momento deve anche assegnarli una password, che è obbligatoria.

Dopo qualche tempo, il proprietario del sito decide di abilitare Gigi anche agli interventi sulla sezione "attori". Per farlo deve cliccare "Aggiungi amministratore", scrivere il nome Gigi e decidere quali privilegi assegnare a Gigi limitatamente alla sezione attori. Non è necessario digitare di nuovo la password di Gigi: il Sar-At riutilizzerà la password che era stata assegnata a Gigi per la sezione pellicole.

Se invece il proprietario del sito digita una password, questa viene assegnata a Gigi non solo per la sezione attori a cui egli viene ora abilitato, ma anche per la sezione pellicole (sovrascrivendo la password precedente).

Gli amministratori possono anche intervenire sull'elenco degli utenti registrati se il proprietario concede loro questo privilegio. Vedi oltre nel capitolo degli utenti registrati.

## Versioni delle pagine

Quando uno dei vostri collaboratori modifica una pagina, Sar-At può cancellare la versione obsoleta (è il comportamento standard) oppure archivarla. Per attivare questo comportamento basta spuntare la casella “Memorizza vecchie versioni delle pagine” in fase di creazione di una sezione o in fase di modifica.

Memorizza vecchie versioni di tutte le pagine   [Registra](#)

Quando questa opzione è attivata, la visualizzazione dei dati di una pagina provoca la comparsa di un menu che ne riporta tutte le versioni, compresa data, ora e autore della versione. Basta selezionare una voce di quel menu per ripristinare la versione precedente mettendola in linea.

Informazioni sulla pagina	
	01-01-2007 09:46:55 (root)
	19-09-2003 07:56:23 (Filippo)
	14-09-2006 23:00:00 (Marco)
	01-01-2007 09:46:55 (root)

## Accessibilità e portatori di handicap

Accomazzi.net è da sempre vicina alle problematiche dei portatori di handicap, sia sensoriali che fisici. Proprio per questo motivo ci rendiamo conto che l'accessibilità di un programma come Sar-At non è un obiettivo della programmazione, che si raggiunge o mantiene come una funzionalità del software. L'accessibilità è una filosofia e un obiettivo da perseguire sempre, da migliorare in continuazione e mai pienamente raggiunto.

Sar-At
Pagine

Sar-At
MySQL
PHP
Apache

### Statistiche sul sistema:

Caratteristica	Valore
Sar-At versione <input type="checkbox"/>	7.5.0α1
Connesso come <input type="checkbox"/>	a@accomazzi71
Data, ora e fuso del server	CEST 2007-08-26 11:38:01
Data e ora per il database	GMT 2007-08-26 09:38:01
Data e ora locale <input type="checkbox"/>	2007-08-26 11:38:01

© 1998-2007 di Luca Accomazzi. Distribuito da Accomazzi.net.

Sar-At è un sistema utilizzabile da un amministratore non vedente o ipovedente. Per quanto riguarda questi ultimi, vi invitiamo a visitare la schermata delle preferenze e a selezionare un tema ad alto contrasto. Il normale aspetto grafico di Sar-At viene rimpiazzato con videate a caratteri più grandi, che possono comunque venire ulteriormente ingranditi utilizzando i comuni controlli di cui è dotato il programma di navigazione.

Sar-At offre accessibilità a tutte le funzionalità – comprese quelle riservate al proprietario del sito e al responsabile del server – anche da parte dei non vedenti. A tale scopo abbiamo interamente ridisegnato il programma di modo che produca codice HTML verificabile e utilizzi esclusivamente fogli stile CSS per l'impaginazione. Gli amministratori non vedenti possono usare il link “salta al contenuto” per evitare che tutti i menu di Sar-At vengano letti dal sistema di sintesi vocale ogni volta che la pagina viene ricaricata. Il link è normalmente nascosto ai vedenti. Appare brevemente se il mouse viene portato sopra al link, che si trova all'immediata destra del logo di Sar-At.



Sar-At dispone di interfaccia utente adempiente alle specifiche WAI-ARIA sviluppato dall’Iniziativa Web Accessibile per W3C, con lo scopo di rendere il sistema di gestione contenuti alla piena portata delle persone con disabilità.

Ulteriori informazioni sulla tecnologia WAI-ARIA sono disponibili sul web all’indirizzo <http://www.w3.org/WAI/intro/aria>

### Scadenza di un amministratore

Per default, quando arriva la data indicata nella scheda dell’amministratore, questo trova impossibile collegarsi a Sar-At ed esercitare quelli che erano i suoi diritti. Sono possibili altri due differenti comportamenti. Il primo “costringi a cambiare la password” costringe l’amministratore a scegliere una nuova parola d’ordine differente dalla precedente e a quel punto lo riabilita automaticamente. La seconda opzione, “per dlgs 196/2003, cambia password”, è analoga alla precedente ma rispetta i requisiti della cosiddetta “legge sulla privacy”. Pertanto l’amministratore viene automaticamente costretto a cambiare la password almeno una volta ogni sei mesi, deve selezionare una password di una certa complessità con almeno otto caratteri di lunghezza e differente dalla precedente.

La password del proprietario del sito non scade mai.

# Gestire gli accessi

## Visibilità della pagina

Quando una nuova pagina viene creata o modificata, l'autore ha a disposizione una serie di strumenti per regolare l'accesso dei visitatori. I dettagli e i consigli pratici d'uso si trovano nel manuale *Mantenere il sito*: qui ci occupiamo della strategia generale.

Una pagina Sar-At può essere visibile a chiunque; visibile solo ad alcuni visitatori privilegiati; invisibile sino a una data futura e prefissata; invisibile a tutti i visitatori.

Per creare una pagina visibile a chiunque si spunta la omonima casella nella scheda della pagina. Per creare una pagina visibile solo ad alcuni visitatori si seleziona il nome del loro gruppo dall'apposito menu a scomparsa.

Informazioni sulla pagina	03-08-2008 00:00:00	Non riservata, leggibile da chiunque	54:22
Accesso dei visitatori	italiano <input type="checkbox"/> Visibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ abbonati</li> <li>piuabbonati</li> <li>rivenditori</li> </ul>	
title Titolo della pagina	Complimenti vivissimi		

Per lasciare che la pagina sia invisibile, non si spunta la casella “visibile”. Questa è l'unica scelta possibile per tutti gli amministratori che non hanno il privilegio di pubblicazione.

In linea di massima i contenuti delle sezioni non sono visibili agli amministratori delle altre sezioni: per esempio Filippo, amministratore della sezione “cronaca”, non può leggere i contenuti della sezione “finanza”. Viceversa, Sar-At considera che tutti gli amministratori di una sezione sono lettori autorizzati delle informazioni contenute in quella sezione.

Un amministratore che possiede il privilegio di pubblicazione riceve automaticamente un avviso quando si collega al Sar-At, se esistono pagine invisibili. L'idea è che in una redazione dove alcuni collaboratori non hanno il diritto di rendere visibili le pagine che creano, un amministratore si occuperà di approvare il nuovo materiale appena creato.

Pagine invisibili da pubblicare <span style="background-color: #000; color: #fff; padding: 2px 5px;">?</span>	<a href="#">articoli: 5</a> <a href="#">inlinea: 1</a> <a href="#">link: 1</a> <a href="#">news: 1</a> <a href="#">newsaziendali: 2</a> <a href="#">paypal_transaction: 117</a> <a href="#">prossimamente: 2</a>
---	--

## Statistiche di accesso

Per l'analisi completa degli accessi al vostro sito, Sar-At è compatibile con le funzionalità offerte gratuitamente da *Google Analytics*. Questo software può dirvi con precisione quanto tempo i visitatori passano sul vostro sito, da dove vengono, quali pagine li attirano maggiormente, eccetera.

## Visitatori registrati

Se il vostro sito si rivolge, per esempio, anche agli agenti di commercio che curano la distribuzione dei prodotti presso i rivenditori, sarà possibile creare intere sezioni, o singole pagine, loro riservate. Una pagina riservata è accessibile solo ai visitatori in possesso di una password stabilita da voi o dai vostri collaboratori. Potete concedere ai visitatori di scegliersi una password da soli e in questo caso potete anche permettere loro di cambiarsela direttamente sul sito.

Alla password è associabile una data di scadenza, per maggior sicurezza. Quando un visitatore si collega all'indirizzo della pagina riservata vede apparire una finestra di dialogo che gli chiede nome e password.

Per maggior comodità, gli utenti registrati vengono divisi in gruppi (infatti un fornitore non deve vedere il materiale riservato a un cliente, e viceversa).

Nel menu Utilizzatori di Sar-At vediamo apparire i gruppi e ne creiamo di nuovi. Ogni gruppo può venire limitato ad accedere solo alle pagine riservate di alcune sezioni (in questo modo non è possibile che uno dei vostri collaboratori, per errore, renda visibile ai fornitori una pagina riservata progettata per i clienti). Dal menu sottostante possiamo aggiungere sezioni dall'elenco di sezioni accessibili a quel gruppo.

Cliccando il nome del gruppo vediamo i nomi degli utenti registrati che appartengono a quel gruppo. Possiamo cancellare chiunque o aggiungere un nuovo nome all'elenco. Un utente registrato viene presentato al sistema per nome, password e data di scadenza. Dopo quella data il Sar-At non permetterà più all'utente la visione delle pagine riservate. Se desiderate prolungare i privilegi d'accesso di un utente riservato, fate clic sul suo nome e spostate la data di scadenza. Un utente scaduto non viene automaticamente rimosso dal sistema, ma solo disabilitato, proprio per questo motivo.

Gli amministratori a cui voi attribuite il diritto di creare sub-amministratori possono anche gestire gli utenti registrati, limitatamente alle sezioni a cui loro stessi hanno accesso.

Quando create un nuovo gruppo di visitatori usando la voce "Aggiungi gruppo" del menu Utilizzatori potete immediatamente abilitare il nuovo gruppo all'accesso di contenuti riservati di molte sezioni contemporaneamente.

Ricordate che, se un visitatore registrato tenta l'accesso ai contenuti riservati di una sezione che non è abilitata per il suo gruppo, Sar.At automaticamente ne esegue il log-out.

### Sottogruppi

Per quanto riguarda le newsletter, i gruppi di visitatori possono venire divisi in sottogruppi dinamici. Si stabilisce una regola di selezione ed essa verrà applicata tutte le volte che facciamo un accesso al sottogruppo. Per esempio, possiamo suddividere gli abbonati a una rivista in abbonati italiani e stranieri, oppure distinguere chi ci ha lasciato una email da chi non l'ha fatto, o separare i clienti acquisiti nel 2010 da quelli degli anni precedenti.

Il sottogruppo si crea dal menu Utilizzatori, scegliendo dall'elenco il gruppo padre e da lì facendo clic sulla voce "Definisci sottogruppo". Nella schermata che appare è possibile definire le regole, a cascata. Una regola può contenere condizioni richieste in alternativa o in esclusiva. Per esempio, il gruppo dinamico "piemontesi con siciliani" potrebbe essere definito dalla regola "regione di residenza = 'Piemonte' OR regione di residenza = 'Sicilia'" mentre invece il gruppo dinamico "italiani che hanno rinnovato le quote di iscrizione" potrebbe essere definito dalla regola "nazione di residenza = 'ITALY' AND data ultimopagamento > '2010-01-01'". A livello di interfaccia utente, ogni volta che aggiungere un termine della regola (come nazione di residenza = 'ITALY') vedrete apparire un pulsante a forma di + che consente di aggiungere un termine. In ogni momento sar-At vi mostra quanti individui verrebbero pescati dalla regola se essa venisse applicata oggi stesso.

#### Definisci sottogruppo ?

Verranno selezionati i soli record della tabella *giornalisti* in cui...

provincia è uguale a Milano [57]

Nome sottogruppo Giornalisti milanesi

I sottogruppi dinamici sono permanentemente aggiornati. Se il primo gennaio viene creato il gruppo "valdostani" definito dalla regola "la regione di residenza è la val d'Aosta", allora un individuo aggiunto il due gennaio con quella caratteristica entra automaticamente a fare parte dei bersagli di una comunicazione impostata come newsletter il tre gennaio.

La cancellazione di un sottogruppo non ha alcuna conseguenza sui membri, i quali non vengono cancellati e continuano a far parte del gruppo padre e, potenzialmente, di altri sottogruppi.

La modifica della regola che definisce un gruppo non è supportata, ma è banalmente possibile cancellare il sottogruppo e ricrearlo con il medesimo nome e una regola differente.

### Ricevere l'input dei visitatori

I visitatori del vostro sito potranno compilare moduli d'ordine, o la richiesta di venire contattati da un funzionario commerciale, oppure inserire i loro commenti su un prodotto. Sar-At smisterà automaticamente ogni *form* compilato alla persona specificatamente responsabile di quella funzione in azienda, ma non prima di aver filtrato i moduli vuoti o compilati in modo incompleto. I commenti dei visitatori potrebbero apparire nella pagina del catalogo relativa al prodotto commentato — in modo completamente automatico oppure dopo l'OK di un responsabile.

Dal punto di vista della sicurezza, notate che in Sar-At è banalmente possibile creare un *form* sicuro, in cui i dati lasciati dai visitatori vengono automaticamente protetti contro la lettura da parte degli altri visitatori. In questo modo persino se un hacker prendesse controllo del vostro server non sarebbe in grado di leggere gli ordinativi, le anagrafiche, o comunque le informazioni inserite dai vostri clienti. È sufficiente utilizzare la linguetta “Struttura” per indicare che nei campi del form *I visitatori del sito possono: scriverci alla creazione ma non Leggere nel campo.*

Un *form* sul vostro sito potrebbe venire dedicato all'autoregistrazione dei visitatori. Potete scegliere di rendere automaticamente accessibili alcune pagine o intere sezioni del sito ai soli visitatori autoregistrati in questo modo. Potete anche consentire ai visitatori di accedere nuovamente al modulo di iscrizione per aggiornare la propria anagrafica.

Il manuale *Creare un sito dinamico* contiene tutte le istruzioni per la creazione di una *sezione-modulo* che accetta input dei visitatori. Quel manuale contiene anche esempi pratici di creazione e uso, come per esempio un forum.

### Riconoscimento dei visitatori

I visitatori registrati inseriscono una username e una password per venire identificati dal sistema. Solo a questo punto Sar-At permette loro di vedere le pagine della sezione riservata.

La username normalmente è l'indirizzo email del visitatore. Usare l'indirizzo email è la scelta migliore, perché cambia raramente, si ricorda con facilità e identifica univocamente una persona. È possibile scegliere di usare un dato differente come username: per esempio, se la vostra organizzazione ha una sede regionale ovunque in Italia potreste scegliere di identificarle come “Lombardia”, “Sicilia” eccetera.

### Autoregistrazione

Sar-At vi consente di realizzare l'autoregistrazione dei visitatori. Un modulo sul vostro sito potrebbe venire dedicato all'autoregistrazione dei visitatori: in sostanza, chi lo compila viene automaticamente inserito in un gruppo di visitatori registrati scelto da voi tra quelli esistenti. Potete dunque scegliere di rendere automaticamente accessibili alcune pagine o intere sezioni del sito ai soli visitatori autoregistrati in questo modo. Potete anche consentire ai visitatori di accedere nuovamente al modulo di iscrizione per aggiornare la propria anagrafica.

Il manuale *Creare un sito dinamico* contiene tutte le istruzioni per la creazione di una *sezione-modulo* che accetta input dei visitatori. Quel manuale contiene anche esempi pratici di creazione e uso, come per esempio un forum.

In Sar-At, quando l'autore del sito crea una sezione modulo, sceglie quale informazione sul visitatore viene utilizzata come username. Sar-At preseleziona, come abbiamo detto, l'indirizzo email. Ma vi è possibile selezionare come username qualche altra informazione come il cognome o la regione di appartenenza, purché siate certi che non ci siano omonimie (non ci devono essere due visitatori con lo stesso cognome o due sedi nella stessa regione).

La linguetta *Modulo* in Sar-At vi consente di selezionare quale campo vada sfruttato per la username. Questa scelta può venire fatta soltanto quando non ci sono ancora visitatori autoregistrati nel gruppo.

### Autoregistrazione ?

Chi compila questo modulo viene iscritto al gruppo

abbonati

Mostra anche i gruppi creati automaticamente

Automaticamente

Dopo conferma per email

Previa tua approvazione

Manualmente

Per un periodo di  mesi.

Il visitatore registrato può fare log-in usando come nome utente il campo *id*

### Newsletter e mail di servizio

Sar-At potrebbe inviare messaggi agli utenti registratisi qui.

Recupera indirizzo destinatario dal campo:

Trova nome del destinatario guardando nel campo:

Indirizzo mittente e nome mittente vengono indicati in **questa schermata**.

### Gestione password dimenticata ?

L'utente registrato può recuperare la password dimenticata per email

Consenti il recupero tramite e-mail di una password dimenticata

Oggetto dell'email spedita:

Tramite un form con action `sarat/rememberByEmail.php`, e parametri chiamati *username* e *template*.

Se non si trova la username mostra la pagina:

In caso di successo invece mostra la pagina:

Testo della mail caricato da:

Indirizzo mittente dell'e-mail:

Nome mittente

Registra i tentativi di recupero in un log. Consentine uno ogni  minuti.

Copia carbone nascosta dei promemoria a:

Volendo, potete rendere aggiornabile un modulo di registrazione, cioè consentire ai visitatori di tornare nel modulo che avevano originariamente compilato e cambiare il contenuti di alcuni campi. Basta

spuntare la casella “Aggiornabile” nella schermata *Modulo* di cui abbiamo appena parlato. Il manuale *Creare un sito dinamico* contiene istruzioni dettagliate e consigli per mantenere in sicurezza le anagrafiche dei visitatori registrati.

### Autoregistrazione e newsletter

I gruppi di visitatori autoregistrati sono utilizzabili come oggetto di una spedizione newsletter, purché sia noto il loro indirizzo email. Sar-At può gestire le disiscrizioni dei visitatori, che potranno risultare registrati al gruppo ma non iscritti alla newsletter se questo è ciò che preferiscono.

Per le newsletter a pagamento, Sar-At gestisce anche uno speciale status, “abbonamento scaduto”.

### Approvazione dell'autoregistrazione

Potete fare in modo che chiunque compila il *form* venga aggiunto al gruppo di visitatori registrati. Oppure potete scegliere un processo manuale di approvazione. In questo caso, quando un visitatore compila il modulo di autoregistrazione, voi ricevete una email spedita da Sar-At con i suoi dati. La email contiene un link al programma Sar-At che vi permette di approvare o rifiutare l'autoregistrazione.

Se voi approvate, Sar-At si offre di spedire una email al nuovo autoregistrato, avvisandolo del fatto che da questo momento può consultare le pagine della sezione riservata sul sito. La email è composta automaticamente da Sar-At e contiene la spiegazione in italiano, inglese e russo.

Quando un gruppo di visitatori autoregistrati è soggetto ad approvazione, la visione in tabella dentro Sar-At mostra una colonna in più. La tabella mostra tutti i moduli compilati dai visitatori che hanno chiesto l'autoregistrazione e la colonna in più mostra se l'approvazione è stata concessa o meno.

### Conferma dell'autoregistrazione

Potete fare in modo che l'autoregistrazione sia soggetta alla conferma di interesse da parte dell'iscritto. Questo è molto appropriato quando intendete spedire newsletter agli indirizzi email degli auto-iscritti. Per impedire che qualche burlone iscriva tutti i suoi amici alle newsletter, irritandoli e condannando voi a ricevere molte proteste, Sar-At può tutelarvi. Scegliete “dopo conferma via email” nella schermata. Quando qualcuno si iscrive digitando un indirizzo di posta elettronica presumibilmente suo, Sar-At spedisce una lettera dove chiede conferma. Potete impostare il testo di questa lettera nel menu *Sito*, voce *Newsletter*, opzione *Configurazione*.

### Scheda anagrafica dei clienti

Quando Sar-At si rende conto che una sezione è destinata a ricevere i dati anagrafici dei vostri clienti, o fornitori, abilita automaticamente l'esportazione di questi dati nel formato standard vCard, che può venire importato in altri software per rendere più semplice il contatto. Per esempio, sono in grado di leggere le vCard tutti i moderni smartphone, lo *Outlook* di Microsoft e la rubrica *Contatti* in macOS.

### Promemoria

Sar-At spedisce automaticamente ai visitatori messaggi di posta elettronica impaginati in HTML con la grafica coordinata del sito, se voi lo desiderate, nelle seguenti occasioni:

1. Il promemoria di un carrello acquistato nel commercio elettronico
2. Il recupero dell'accesso quando la password viene dimenticata
3. La richiesta di conferma che l'indirizzo email inserito sia valido ed esistente (per nuove registrazioni), come spiegato nel paragrafo precedente.

I messaggi di posta elettronica sono intrinsecamente insicuri. Accomazzi.net sconsiglia di inviare per posta elettronica le informazioni sensibili.

Il metodo per preparare una e-mail di riepilogo dell'acquisto effettuato per commercio elettronico è dettagliata nell'ultimo capitolo di questo stesso volumetto.

### Recupero dell'accesso se la password viene dimenticata

Per quanto concerne il recupero dell'accesso quando la password viene dimenticata, si procede innanzitutto a disegnare un HTML spedibile che contenga tutti i dati desiderati (può pescare qualsiasi informazione dall'anagrafe registrata dell'utente registrato, ma non la password).

Non memorizzare le password dei clienti sembra uno scrupolo eccessivo ma invece è molto importante. Purtroppo molte persone “riciclano” le password, cioè usano le medesime

password su molti siti diversi. È una pratica pericolosissima perché se qualcuno usa la password impossibile a indovinare *X6&rthjbajes725\*KKay* sul sito della PEC, sul sito di Amazon e sul sito del club amici di Topolino; e se uno hacker irrompe nel sito del club amici di Topolino; allora quello hacker può entrare con la password sul sito PEC e mandare raccomandate a nome dell'utente, poi andare su Amazon e comprare roba a sue spese.

Tenete presente che la vostra sezione di anagrafiche deve comunque contenere un campo chiamato *password* anche se per massima sicurezza Sar-At non ci memorizzerà la password dei visitatori. Da sempre Sar-At si basa sull'esistenza di un campo con quel nome per riconoscere che la sezione è una sezione anagrafica, e quel campo viene usato internamente. Nelle anagrafiche a massima sicurezza questo campo resterà permanentemente vuoto: di conseguenza, verificate di aver spuntato la casella *Può essere nullo, zero o vuoto* nella linguetta *Struttura*. Sar-At rimedia automaticamente a questo errore, e spunta la casella da solo, se passate dalla *Struttura* per il campo password di una anagrafica a massima sicurezza.

Create, e posizionate sul vostro sito, un riquadro con il sistema di recupero accesso. Si tratterà di un form da compilare, dove il visitatore smemorato si identifica e chiede l'invio di una email. Il sistema di aiuto ai clienti in caso di password dimenticata, così come il login, può funzionare sulla base di un qualsiasi campo unico. Per esempio, i clienti di un e-commerce che non ricordano neppure con quale username si sono iscritti, ma che hanno inserito il proprio codice fiscale, potrebbero usare quest'ultimo per ottenere nuovamente accesso al sito. Il form HTML che il cliente troverà e vorrà compilare per iniziare il processo conterrà un input chiamato *byField* con il nome del campo unico da usare. Un possibile esempio:

```
<form method='post' action='sarat/rememberByEmail.php'>
  <input name='byField' type='hidden' value='customer_email' />
  <input name='template' type='hidden' value='UTENTI' />
  <input name='username' placeholder='Inserisci la tua email'
required='required' type='email' size="31" />
  <input type='submit' value='Manda la mail di recupero accesso' />
</form>
```

Un esempio più sofisticato:

```
<form method='post' action='sarat/rememberByEmail.php'>
  Quale tuo identificativo ricordi?
  <select name='byField'>
    <option value='receiver_email'>Indirizzo e-mail</option>
    <option value='codice_fiscale'>Codice fiscale</option>
    <option value='id'>Codice cliente</option>
    <option value='username'>Username</option>
  </select><br />
  Inseriscine qui il valore:<br />
  <input name='username' placeholder='Identificativo'
required='required' type='text' /><br />
  <input name='template' type='hidden' value='UTENTI' />
  <input type='submit' value='Manda la mail di recupero accesso' />
</form>
```

Funzionalmente quest'ultimo avrebbe un aspetto simile a quello della schermata sottostante:

Quale tuo identificativo ricordi? ✓ Indirizzo e-mail

Codice fiscale  
Codice cliente  
Username

Inseriscine qui il valore:

Naturalmente è del tutto possibile che un utente che possiede cinque caselle email non ricordi con quale si è registrato e le provi tutte in sequenza. Quindi ci servono un messaggio “mi spiace, questo identificativo non lo conosco” e un altro che dica qualcosa come “OK, ho capito chi sei, ora ti mando la mail”. Questa messaggistica va inserita in altrettante pagine HTML (statiche o dinamiche, come meglio credete) la cui esistenza poi comunicherete a Sar-At nel box “Gestione password dimenticata” della linguetta *Modulo*.

Se la username è stata trovata, la mail viene compilata e spedita, usando l’oggetto e il nome mittente che avete digitato nella schermata di configurazione (sempre la linguetta *Modulo*).

La email può assumere qualsiasi impaginazione voi desideriate: semplicemente create una pagina mastro alternativa per la sezione anagrafica (Sar-At si occuperà poi di popolarla con i dati del cliente smemorato e di spedirla al suo indirizzo email presente in archivio). Selezionate questa pagina mastro nel box “Gestione password dimenticata” della linguetta *Modulo*.

Una interessante possibilità è la gestione della variante di solo testo. Poiché un limitato numero di sistemi postali (per esempio, il webmail *Roundcube*) non gestisce le mail create in HTML, oggi è possibile aggiungere una versione in testo puro alla mail che raggiunge il cliente. Per ottenere questo scopo create un file con lo stesso nome della pagina mastro ma estensione .txt e registratelo sul server nella cartella principale del sito, dove si trova anche la pagina mastro.

La pagina mastro, e quindi la mail, conterrà un link a una pagina sul sito, nella quale il visitatore potrà digitare la nuova password sostitutiva. Il link, che dovete inserire voi, deve avere questa forma:

`http://www.NOMESITO.it/sarat/cart/loginBuyer.php?provider=recover&username={NOME CAMPO}&password={hash}&template=NOMESEZIONE&group=NOMEGRUPPO`

Qui, NOMESITO è ovviamente il nome del vostro sito. NOMESEZIONE è il nome della sezione anagrafica a massima sicurezza. NOME CAMPO è il nome del campo primario (se non lo ricordate, lo trovate nella linguetta *Modulo*, riquadro “Autoregistrazione”, in fondo, come mostrato nella schermata d’esempio qui di seguito dove il NOME CAMPO è “receiver\_email”). NOMEGRUPPO è il nome del gruppo di cui si vuole recuperare l’accesso. Questo parametro è opzionale, se manca il sistema suppone che si voglia recuperare l’accesso al gruppo degli acquirenti del commercio elettronico.

**Autoregistrazione ?**  
Chi compila questo modulo viene iscritto al gruppo

Mostra anche i gruppi creati automaticamente

Automaticamente

Dopo conferma per email

Previa tua approvazione

Manualmente

Per un periodo di  mesi.

Il visitatore registrato può fare log-in usando come nome utente il campo *receiver\_email*

Non preoccupatevi dello {*hash*}, si tratta di una password usa e getta che Sar-At genererà automaticamente per il cliente sul momento e che, per maggior sicurezza, automaticamente spirerà dopo un’ora. Il cliente non deve digitarla né ricordarla, viene automaticamente posizionata negli indirizzi generati dinamicamente.



Dobbiamo ora creare la pagina dove l'utente registrato potrà digitare la nuova password. Anche questa viene disegnata a piacere, e poi validata in Sar-At come pagina mastro alternativa della sezione modulo. Al suo cuore troverete comodo infilare un form semplicissimo tipo questo:

```
<form action='showForm.php' method='post'>
  <input name='template' type='hidden' value='UTENTI' />
  <input name='id' type='hidden' value='{id}' />
  <input name='masterPage' type='hidden' value='recupero.html' />
  <label>Password:
  <input name='password' type='password' required='required' />
  </label>
  <input type='submit' value='Registra nuova password' />
</form>
```

Lo input chiamato template contiene, come sempre, il nome della vostra sezione modulo per anagrafiche.

Lo input chiamato masterPage contiene il nome di questa stessa pagina mastro (insomma, il file che state editando).

Il resto dovrebbe andare benone così come lo vedete qui sopra, anche se naturalmente potete risistemare le cose come meglio credete. Indicate che questa è una pagina mastro alternativa della sezione anagrafiche. Poi selezionatene il nome nella linguetta *Modulo* sotto alla opzione *Pagina dove si digita la nuova password*.

A password sostituita, il sistema rinvia l'utente registrato alla medesima pagina che accoglie chi ha completato la registrazione completa con successo. Se avete previsto una mail di conferma, essa viene spedita da Sar-At.

Per impedire che un malintenzionato infastidisca un vostro utente registrato, sottoponendo il modulo di promemoria password una volta al secondo per giorni e giorni, Sar-At vi permette di limitare il recupero password. Ogni tentativo, sia quelli coronati dal successo sia quelli infruttuosi, verrà registrato in una tabella che ne tiene traccia (log).

password	<div style="border: 1px solid #ccc; display: inline-block; padding: 2px 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>Cambio password</b> </div> <div style="font-size: 0.8em; color: #666;">1 tentativi di recupero password, il più recente in data 20/08/2014 14:11:01 - con successo.</div>
----------	---

### Editare i visitatori registrati

Quando aprite la scheda del cliente nella sezione Anagrafiche, Sar-At vi mostra nella riga *Password* lo status sintetico del cliente e vi consente di passare con un sol clic alla schermata dove potete cambiargli la password e osservare lo status esteso.

#### Durata della registrazione

Se inserite a mano un visitatore registrato nel sistema potete scegliere la data in cui questo visitatore smette di venire accettato da Sar-At. Questo è utile quando avete un gruppo di distributori il cui contratto ha una scadenza rinnovabile.

Se consentite l'autoregistrazione, potete assegnare ad essa una durata in mesi. Questa funzionalità vi permette di creare gruppi di abbonati annuali a una newsletter a pagamento, oppure può venire usata se volete che il visitatore periodicamente aggiorni i suoi dati.

### Importazione visitatori registrati


L'accesso ad un'area riservata non prevede necessariamente che i visitatori del sito si registrino da anonimi che erano. Questo è il caso forse più comune e l'unico sensato quando si fa commercio elettronico orientato ai consumatori, ma esistono molti altri casi. Chi vuole fare commercio elettronico orientato ai propri clienti preesistenti, per esempio. Ma anche chi vuole fornire accesso a informazioni privilegiate ai dipendenti o ai fornitori. In tutti questi casi l'elenco dei visitatori accettati in ingresso

all'area riservata è predefinito da voi e non c'è nulla sul sito che permetta di entrare a far parte di quel gruppo.

Ovviamente esiste una semplice procedura di importazione dei visitatori registrati.

Preparate una tabella di persone a cui concedere accesso. Per esempio, potreste utilizzare un database come *Access* per listare tutti i negozi nel mondo che vendono i vostri prodotti, oppure elencare in un foglio elettronico Excel tutti i membri di un club a cui viene permesso di sfogliare l'area riservata. Le uniche informazioni obbligatorie in questo documento sono la password e lo username del visitatore registrato. Sarebbe bene che il documento che creerete contenga in una colonna il nome del gruppo a cui la persona va fatta appartenere.

In Sar-At, selezionate il gruppo che vi interessa nel menu Utilizzatori (oppure uno dei gruppi, se state caricando un documento che simultaneamente aggiunge in più gruppi). Cliccate il pulsante in basso a destra.

#	Campo	Opzioni di importazione ?
1.	 <b>id</b>	<input type="radio"/> Importa dal file <input checked="" type="radio"/> Auto assegna
2.	  <b>name</b>	<input checked="" type="radio"/> Importa dal file
3.	  <b>password</b>	<input checked="" type="radio"/> Importa dal file
4.	  <b>dateAdded</b>	<input type="checkbox"/> Leggi e ignora <input checked="" type="radio"/> Usa data odierna
5.	  <b>dateExpiry</b>	<input type="radio"/> Importa dal file <input checked="" type="radio"/> Usa 2999-12-31
6.	  <b>addedBy</b>	<input type="checkbox"/> Leggi e ignora <input checked="" type="radio"/> Usa root
7.	 <b>premiumGroup</b>	<input type="radio"/> Importa dal file <input checked="" type="radio"/> Usa abbonati

Il campo **id** è l'identificativo numerico unico del visitatore. Se tutti i soci della vostra associazione hanno una tessera con indicato il numero di socio potete utilizzarlo. Questo campo è opzionale: se non è presente Sar-At assegna un numero nuovo a caso al visitatore registrato. Se importate un visitatore registrato con id 12345 e se in Sar-At esiste già un visitatore con questo numero, il vecchio visitatore viene cancellato.

Il campo **name** è la username univoca del visitatore. Se in Sar-At esiste già un visitatore con questo numero per questo gruppo, allora il vecchio visitatore viene cancellato: anche per questo motivo noi consigliamo di utilizzare come username un valore unico, per esempio l'indirizzo di posta elettronica del visitatore.

Il campo **password** deve contenere la parola d'ordine identificativa del visitatore. La parola d'ordine vuota è accettabile (in casi speciali, per esempio siti web consultabili solo dall'interno della sede di una organizzazione, può risultare comodo) e questo è l'unico punto di tutto il Sar-At dove una password vuota viene accettata.

Il campo **dateAdded** conterrà automaticamente la data di oggi.

Il campo **dateExpiry** è l'ultimo giorno in cui il visitatore registrato potrà accedere all'area riservata. Va registrato nel formato standard ISO, anno-mese-giorno.

Il campo **premiumGroup** è il nome del gruppo al quale va aggiunto il visitatore registrato.

### Opzioni di importazione

Durante la importazione vi è consentito di cancellare tutti i visitatori registrati di un gruppo e rimpiazzarli per intero con quelli forniti. Questa opzione è comoda se mantenete in un programma esterno a Sar-At (per esempio, un gestionale aziendale) un elenco di utilizzatori (per esempio, l'anagrafica dei dipendenti).

#### Compatibilità con Microsoft Excel

Elimina le virgolette inutili che Excel mette attorno ai valori dei campi

Se avete usato Excel in Windows per creare l'elenco di visitatori, è possibile che il programma metta le virgolette attorno alle informazioni quando le registra per Sar-At. Per esempio, la ipotetica password

12ac@7,qq

verrebbe registrata da Excel 2007 per Windows come

"12ac@7,qq"

A questo punto il visitatore non riuscirebbe più a farsi riconoscere da Sar-At. La casella "Elimina le virgolette inutili" vi permette di cancellarle.

Infine, il box "Set di caratteri" vi permette di scegliere la codifica del documento che state caricando.

### Esportazione visitatori registrati

È spesso utile esportare l'elenco dei visitatori registrati di un sito in un documento esterno da analizzare. Per farlo, nel menu Utilizzatori scegliete il nome del gruppo che vi interessa esportare, poi cliccate l'apposito pulsante in fondo alla pagina.

Il documento che viene scaricato sul vostro PC contiene le seguenti colonne:

**id** numerico del visitatore

**username** del visitatore (di solito il suo indirizzo email)

**password** codificata

**dateAdded**, data in cui il visitatore è stato aggiunto da un amministratore Sar-At o si è autoregistrato, se questo è consentito nel vostro sito

**dateExpiry**, data di scadenza dell'iscrizione

**addedBy**, nome dell'amministratore che ha aggiunto il visitatore, oppure nome del software che ha fatto l'aggiunta. Se il visitatore si è auto-registrato compilando il modulo caratteristico della sezione pippo, appare il nome della sezione, ovvero "pippo".

**premiumGroup** è il nome del gruppo al quale appartiene

**flag**: vale normalmente "A" e indica che il visitatore riceverà correttamente la newsletter se spedita a questo gruppo. Se un visitatore si è iscritto a una newsletter e poi si è auto-disiscritto il flag vale "U". Se il visitatore è scaduto, il flag vale "X".

Attenzione! Poiché le password internamente non sono registrate, l'elenco visitatori registrati esportato da Sar-At non può venire reimportato in Sar-At, perché l'importazione richiede la password in chiaro.

### Protezione delle password

Come accennavamo in precedenza in questo stesso manuale, le password da voi inserite o importate in Sar-At vengono automaticamente registrate in uno speciale formato, detto *hash*, che in pratica le rende non leggibili da chiunque. Questo vale sia per le password degli amministratori sia per quelle dei visitatori registrati. Neppure chi abbia un completo accesso in lettura e scrittura all'intero server che ospita il sito può ricavare le password.

Questo meccanismo protegge i vostri visitatori da tutto, tranne che da se stessi. Nulla, sin qui, gli impedisce di scegliere per sé una password indovinabile per tentativi. Se vogliamo impedire che i visitatori autoregistrati scelgano per se password banali come "pippo" o "123abc" possiamo utilizzare il meccanismo di validazione per password forti che trovate dettagliato nel manuale "Creare un sito dinamico", sezione plugin, voce *password*.

### Gruppi creati automaticamente

Lo event-manager di Sar-At, descritto nel volume "Creare il sito" può creare automaticamente gruppi di visitatori auto-registrati. Per esempio, se il vostro sito è un blog allora può venire creato un gruppo di interessati a ogni singolo articolo, da avvisare per email quando un nuovo commento viene aggiunto.

# Gestire l'e-commerce

Cliccando la linguetta E-commerce di Sar-At accedete alle funzionalità di configurazione e alle schermate di status.

Tipicamente vorrete che sia un ingegnere a occuparsi della configurazione. Ci sono comunque alcune informazioni generali che vi possono risultare interessanti.

La configurazione del commercio elettronico avviene con un wizard in sette passaggi, il primo dei quali prevede semplicemente di selezionare da una lista la sezione del sito che lista tutti i prodotti. Può venire utilizzata a questo scopo una qualsiasi sezione che, oltre alla descrizione dei prodotti, per ciascuno di essi riporta il prezzo di listino al consumatore (*price*) e la disponibilità di scorte a magazzino (*stock*). Se nel menu a discesa non appare alcuna scelta possibile ciò significa che non esiste alcuna sezione con queste caratteristiche.

Se più di una sezione del genere è disponibile bisogna comunque sceglierne una. Un commercio elettronico può comunque mettere in vendita oggetti e servizi molto dissimili tra di loro (per esempio, appartenenti a generi differenti e con aliquote IVA dissimili), ma essi vanno comunque accodati in un singolo listino.

**Prodotti** Nella prima schermata del wizard viene dunque implicitamente indicato quali e quanti prodotti diversi avete in vendita nel vostro catalogo. (nulla vi impedisce di aggiungerne, toglierne o editarne dopo che la configurazione è completata e anche mentre il commercio è attivamente in uso).

**IVA** Nella seconda schermata del wizard digiterete l'aliquota IVA, se applicabile. Sar-At è anche in grado di applicare meccanismi di tassazione più complessi (aliquote differenziate tra i prodotti *vat by rate*, tassazioni differenziate a seconda della nazione di residenza del cliente *vat by country* oppure un sistema di tasse di vendita di tipo statunitense in cui l'importo cambia a seconda della provincia di residenza dell'acquirente *sales tax by county*). Ulteriori e più complesse tipologie di tassazioni sono possibili sviluppando plug-in ad hoc: contattate l'assistenza clienti Accomazzi.net se interessati.

**Spese di spedizione** Nella terza schermata troviamo il metodo utilizzato per calcolare l'addebito per spese di spedizione. Anche in questo caso, una struttura flessibile ed estendibile, a plug-in, permette di calcolare le spese di spedizione con qualsiasi sistema. I plug-in forniti di serie permettono: *per item* di richiedere un contributo per-oggetto (per esempio: vendiamo bottiglie di vino, ogni bottiglia spedita costa due euro, non importa se si tratta di champagne o lambrusco); *by weight* la tariffazione per peso (per esempio: vendiamo metallo, e ogni tonnellata spedita costa mille euro a prescindere che sia piombo o alluminio), *fixed amount* a forfait (potrete poi decidere di abbuonare questo ammontare a chi acquista merce per almeno una somma non irrisoria e prefissata, lavorando con la schermata Promozioni che tratteremo tra poco); *no additional cost gratis* (per esempio: vendiamo suonerie scaricabili per cellulari e non ci sono costi di spedizione).

L'opzione più sofisticata e complessa è *multiple shipping options* che calcola le spese di spedizione sulla base di tre distinti fattori: il vettore usato per la consegna, il valore totale del carrello e la destinazione a cui va recapitata la merce. Se scegliete questa versione si apre un ulteriore wizard che vi guida passo passo nella definizione della matrice di opzioni.

**Clients** Nella quarta schermata vediamo in quale gruppo vengono autoregistrati i visitatori che completano un acquisto.

**Notifiche** Nella quinta schermata si indica quale indirizzo e-mail riceve le segnalazioni dal motore di commercio elettronico (per esempio, la notifica che un cliente ha pagato e bisogna ora spedirgli la merce).

**Risposte** Sar-At vi consente di inviare all'acquirente una mail con il riepilogo degli acquisti effettuati e, naturalmente, ad acquisto concluso lo manderà a una pagina da voi immaginata che lo ringrazia. Questa schermata consente anche di indicare l'indirizzo di una pagina d'errore che apparirà se per caso l'acquisto non può venire completato (per esempio se la Banca ci comunica che la carta di credito è invalida o ha il plafond esaurito).

**Scontistica** La settima e ultima schermata offre due diverse modalità di offrire sconti, se lo desiderate, sui prezzi di listino.

A configurazione effettuata appare un riepilogo delle scelte fatte e, in basso, una serie di pannelli che vi permettono di configurare le opzioni di pagamento (una o più d'una).

### Colpo d'occhio sugli acquisti

La prima voce del menu Ecommerce in Sar-At mostra tutti i carrelli acquistati dai visitatori. Per ogni acquisto mostriamo il totale speso, l'IVA applicata, le spese di spedizione. Cliccandone il numero, il carrello viene esploso e appaiono gli articoli contenuti. La schermata dei carrelli, selezionando la voce *cliente* nel menu vicino alla lente di ingrandimento, consente di cercare i clienti indifferentemente per nome, cognome e indirizzo email.

**Codice carrello 98639** ✕

← Dati dell'ordine →

Caratteristica	Valore
Cliente	#220331 Luca Accomazzi <span style="float: right;">✉</span>
Data acquisto	01/05/2016 00:41:21 <span style="float: right;">📅</span>
Pagamento	185,34 via banca_sella
IVA	9,76
Sconto	5,00
Promozione	y117ww87j4
Data di spedizione	01/05/2016
nomeDestinatario	Luca Accomazzi
telefonoDestinatario	+39 (349) 768-0

**Contenuto del carrello**

Qtà	Nome Prodotto	Sku
4	NEXEN N FERA SU1	1000328249

**Trovagomme Zendesk**

1. [17-03-2017 15:01:25] [Riprova ticket](#) Idem, non chiudete per favore

**Trovagomme Vendor**

Completato

Vendor: Gundlach  
Corriere: DPD  
Tracking: [01575034100134A](#)  
Ultimo aggiornamento: 2016-11-04 16:15:11

Completato

**Status**

Completato ⌵

Puoi cambiare status all'ordine e, se lo farai, Sar-At eseguirà gli automatismi del caso -- per esempio, se cambi lo status da *Pagato* a *Spedito*, potrebbe venire inviata una mail di conferma al cliente. Puoi cambiare status alle singole righe d'ordine (per esempio, se il cliente esercita diritto di recesso su un oggetto acquistato ma non sull'intero ordine); nel caso, fai clic sulla riga sopra.

[Registra](#)

Cliccando l'icona blu l'ordine viene presentato in tutti i suoi dettagli. A questo punto, un clic sull'icona del blocco appunti mostra in dettaglio tutta la storia dell'acquisto, passo passo, permettendo di ricostruire, tra l'altro, gli errori umani commessi dai clienti e le risposte delle banche.

#### Codice carrello

Sar-At assegna un numero univoco e sequenziale a ogni acquisto portato in cassa (compresi quelli abbandonati e non pagati sul sito della banca).

Facendo clic sulle frecce che di trovano a sinistra e a destra della scritta *Dati dell'ordine* potete passare all'ordine precedente e successivo.

#### Dati dell'ordine

Nella riga *cliente* trovate i riferimenti dell'acquirente. Con un clic su nome o username venite portati alla scheda anagrafica. Con un clic sull'icona della busta parte una email.

Nella riga *Data acquisto* di fianco a data e ora in cui il cliente è passato in cassa c'è l'icona di un blocco appunti, cliccandola appare l'elenco di tutti gli eventi che hanno concorso all'ordine.

In fondo a questa tabellina appaiono eventuali campi specifico del vostro ecommerce (in questo esempio, nome destinatario e telefono destinatario).

## Contenuto carrello

La tabella ha una riga per ogni riga d'ordine. Un clic sul nome prodotto porta alle informazioni complete. Se le righe non hanno tutte lo stesso status (per esempio, una è stornata e le altre no) lo status appare al posto del codice prodotto SKU.

## Plug-in

Sotto al contenuto carrello e sopra allo status possono apparire contenuti specifici del vostro sito. In questo esempio si vedono i ticket aperti dal cliente (integrazione con CRM Zendesk) e il tracking di ogni riga di prodotto (integrazione con sistema gestionale del corriere).

## Status

Operando su questo menu a scomparsa potete modificare lo status di tutte le righe d'ordine simultaneamente (se è necessario modificare una singola riga d'ordine, per esempio per stornarla, fate clic sul nome del prodotto a cui fa capo la riga). Valgono gli accorgimenti indicati nella schermata.

Gli status di ordine sono personalizzabili in ciascun commercio elettronico e a quelli standard se ne possono aggiungere altri specifici del vostro flusso lavorativo (per esempio si potrebbe creare uno status "in fase di costruzione" o "in attesa del buon fine bancario"); se questo vi è utile contattate l'assistenza.

## Prepagato e postpagato

Nella schermata appena vista appare in evidenza il metodo di pagamento prescelto dal clienti tra quelli da voi accettati, che sono un sottoinsieme di quelli supportati da Sar-At.

Notate che Sar-At differenzia i metodi che prevedono pagamento contestuale all'ordine o addirittura prima dell'ordine (pensate a un coupon prepagato) da pagamento successivo (pensate al contrassegno). La dicitura "No banking" implica un prepagamento mentre "Bonifico" implica postpagamento.

## Promemoria degli acquisti

Sar-At vi consente di inviare automaticamente messaggi email impaginati in HTML con la grafica coordinata del sito agli acquirenti che hanno completato un acquisto in commercio elettronico.

La mail conterrà una copia del carrello acquistato, e può contenere altri dati come per esempio l'indirizzo della spedizione. La configurazione avviene al punto sette della procedura vista in precedenza.

Innanzitutto, dunque, il vostro web designer dovrà progettare una pagina mastro che contenga tutte le informazioni che si desidera comunicare al cliente. Questa pagina mastro va definita come pagina mastro della sezione in cui si registrano i clienti. In questo modo è possibile al suo interno usare espressioni come "Gentile {cognome}, siamo molto contenti che tu abbia appena accettato il nostro contrattino da un milione di euro".

La nuova pagina mastro può contenere un riepilogo dell'acquisto effettuato. Per mostrare il contenuto del carrello acquistato basta usare la Vista standard `sarelShowCart` -- o una Vista equivalente che abbiate definito voi stessi. Per esempio

```
<ul>
{BEGIN sarelShowCart}
  <li><strong>{title}</strong>, {numItems} copie a {price} euro cadauna</li>
{END sarelShowCart}
</ul>
```

La pagina mastro può anche usare il plugin standard `sarelcart_expense` per mostrare il costo totale, lo sconto applicato eccetera. Per esempio:

```
Totale merci {sarelcart_expense} &euro;<br />
IVA {sarelcart_taxes} &euro;<br />
Spese di spedizione: {sarelcart_shipping_handling} &euro;<br />
Totale parziale {sarelcart_beforepromo} &euro;<br />
Sconto a voi riservato: {sarelcart_promo} &euro; pari al
{sarelcart_promo_percent}%<br />
Totale generale {sarelcart_grandtotal} &euro;<hr />
Totale articoli acquistati: {sarelcart_num_items}
```

Come tutte le pagine mastro destinate a venire spedite per posta elettronica, il vostro web designer dovrà disegnarla usando riferimenti assoluti alle immagini, perché le immagini non verranno allegate al messaggio ma resteranno sul server web. Per esempio, questa riga di HTML non andrebbe bene:

```
<img src='immagini/logo.jpg' />
```

Questa sì:

```
<img src='http://www.ilmiosito.com/immagini/logo.jpg' />
```

Se il vostro sito è multilingue, sarà sufficiente declinare versioni multiple della pagina, come `grazie.html.it` per l'italiano e `grazie.html.jp` per il giapponese.

Come la mail di recupero accesso che viene inviata a chi dimentica la sua password, anche la mail di conferma d'ordine ammette la variante di puro testo .txt che viene allegata automaticamente, se presente, a vantaggio di quanti usano un programma di posta che non supporta l'impaginazione HTML. Se volete offrire questa opzione dovete solo predisporre un file di testo puro, contenente il testo desiderato e i segnaposto per i dati anagrafici del cliente e il contenuto del carrello.

Il sistema vi invierà una copia bcc (copia carbone nascosta) di tale email.

Le pagine del vostro sito dedicate alla registrazione non possono venire visualizzate in lettura (invocate con `showPage`), perché questo permetterebbe a uno hacker di leggere le anagrafiche dei vostri visitatori. Per ottenere la produzione della pagina con dati anagrafici del cliente e carrello degli acquisti, il web designer userà il plugin incorporato `sarat_stopgap`, che è documentato nel manuale "Creare il sito". In questa speciale pagina mastro, l'uso che se ne fa è della forma:

```
{sarat_stopgap@password}
```

Questo significa "showPage deve consentire di mostrare questa pagina se e solo se ad essa viene passata la password dell'utente corrente".

Naturalmente Sar-At si occuperà automaticamente e internamente di passare la password giusta al sistema di generazione conferma d'ordine, quando lo richiama.

Nella anagrafica del cliente potrebbero essere presenti più indirizzi email, ed è anche possibile che l'utente faccia log-in usando una username che è differente dal proprio indirizzo e-mail. Per questo motivo, Sar-At offre tutti i campi testuali dell'anagrafica clienti e vi permette di selezionare quello che verrà usato per indirizzare il messaggio.

## Le promozioni



Sar-At vi consente di gestire azioni promozionali, ovvero sistemi di scontistica sui prodotti oggetto del commercio elettronico. Le promozioni definibili in Sar-At sono di tre tipi distinti: orientate al portatore di buono sconto (per esempio: chi possiede questo coupon ha 5 euro di sconto); orientate all'intera platea del pubblico (per esempio: chi acquista la settimana prima di natale ha diritto a non pagare le spese di spedizione) e orientate all'individuo (per esempio: il cliente Rossi ha il 5% di sconto).

Una promozione può venire vincolata a un acquisto minimo. Per esempio: spese di spedizione ridotte del 75% a chi effettua acquisti per un valore complessivo di almeno 125 euro.

### I coupon

Per offrire promozioni a coupon selezionate la modalità "universal promo handler" nelle preferenze del commercio elettronico di Sar-At.

Il coupon viene generato da voi e inserito nel sistema usando la voce Promozioni del menu Ecommerce. Appare una schermata come la seguente, che dovrete compilare.

Caratteristica	Valore
<b>Nome</b> Etichetta a piacere che i clienti non vedranno	Sconto incondizionato di cinque euro
<b>Codice</b> Un valore unico che il cliente deve digitare	7A5tZU
<b>Autore</b> Nome del creatore della promozione e data in cui è stata impostata	root. 02/09/2012 14:26:35
<b>Tipo campagna</b> Scegli da menu. Un coupon si applica a un solo cliente ed è usa e getta.	Coupon valido ▾
<b>Data inizio</b> Il codice non potrà venire usato prima di...	02/09/12 ▼ 
<b>Data fine</b> Il codice scadrà e non potrà venire usato dopo questa data	30/09/12 ▼ 
<b>Spese di spedizione</b> L'uso del codice le riduce come specificato nel menu. In nessun caso può scendere sotto lo zero.	Nessuna differenza ▾ <input type="text" value="0"/>
<b>Prezzo del carrello</b> L'uso del codice lo riduce come specificato nel menu. In nessun caso può scendere sotto lo zero	Abbassa di € ▾ <input type="text" value="5"/>

Il codice che scegliete liberamente va comunicato al cliente. Quando il cliente, in fase di chiusura dell'ordine, digita questo codice nel vostro sito, Sar-At gli applica lo sconto indicato (nel caso dell'esempio, la merce viene fatta pagare cinque euro in meno del prezzo di listino. Quindi, se il cliente aveva acquistato tre bottiglie di vino da quattro euro ciascuna le pagherà sette euro anziché dodici).

Il coupon è valido per un solo uso: Sar-At lo marca come usato e ne impedisce il riutilizzo non appena il carrello è confermato. Se il coupon non viene utilizzato dal cliente entro la data da voi indicata il suo valore viene perso da cliente.

### La campagna

Per offrire promozioni a coupon selezionate (indifferentemente) la modalità “universal promo handler” o la modalità “ad personam” nelle preferenze del commercio elettronico di Sar-At.

La campagna si presenta in modo molto simile al coupon, ma ha un significato differente. L'idea è di offrire uno sconto a tutto il nostro pubblico. Creerete dunque un codice facilmente memorizzabile (per esempio “SPEDISCO-GRATIS”) per una promozione che intendete offrire (per esempio, in occasione delle Feste, spese di spedizione a vostro carico per tutti gli acquisti effettuati il giorno 30 novembre) e comunicherete il codice a tutti i clienti che volete facilitare. Il codice della campagna è riutilizzabile infinite volte, sia dallo stesso cliente che da clienti differenti: l'unico limite è quello temporale.

### Ad personam

Per offrire promozioni orientate all'individuo selezionate la modalità “ad personam” nelle preferenze del commercio elettronico di Sar-At.

Ora create una promozione con la username dell'utente a cui va concesso lo sconto (inserite la username dell'utente nel riquadro "Codice"). Gli sconti ad personam, come le campagne promozionali, possono essere limitati nel tempo e applicarsi percentualmente o in valore assoluto, sul valore dei prodotti o sulle spese di spedizione.



## La scontistica

Coupon, campagne e sconti *ad personam* dal punto di vista del cliente hanno il valore di uno sconto. Potete decidere di scontare la merce, le spese di spedizione o entrambi questi componenti del prezzo finale al cliente.

Nella schermata Sar-At potete impostare uno sconto assoluto (per esempio, cinque euro) oppure percentuale (per esempio, il 5%).

In nessun caso lo sconto può superare l'importo. Per esempio, immaginiamo un carrello della spesa dove il cliente ha selezionato uno stuzzicadenti (costo un centesimo) spedito con corriere espresso a casa propria (costo 25 euro): normalmente il cliente dovrebbe pagare 25.01 euro. Se il cliente digita il codice di una campagna promozionale che vale uno sconto di cinque euro sulla merce, il suo carrello gli costerà 25.00 euro, perché Sar-At toglie 5 euro al costo della merce la quale viene pertanto fatta pagare zero, e poi aggiunge le spese di spedizione.

Se l'importo a pagarsi da parte dell'acquirente è zero (per esempio, perché il buono sconto utilizzato raggiunge o supera il costo dei beni acquistati) allora l'acquirente non viene mandato all'istituto bancario a confermare una spesa di zero euro (PayPal in questo caso restituirebbe un errore). Il carrello viene chiuso con successo e l'acquisto confermato in modo diretto.

## Le spese di spedizione

Sar-At vi permette di calcolare le spese di spedizione in molti modi differenti, uno dei quali presumibilmente farà al caso vostro. Il metodo di pagamento spese di spedizione viene anch'esso selezionato nel menu Ecommerce, voce Configurazione

### Metodi semplici

**No additional cost:** nessuna spesa. Adatto a chi vende software e documenti scaricabili

**Fixed amount:** una somma fissa viene aggiunta per ogni carrello

**Per item:** una somma fissa viene aggiunta per ogni oggetto nel carrello

### Spese di spedizione basate sul peso degli articoli

Alla sezione catalogo dei prodotti si aggiunge un campo che deve essere chiamato "weight" e deve essere di tipo "numero reale". In ciascun articolo si usa questo campo per indicare il peso dell'articolo (in unità arbitrarie, non necessariamente in chili o in grammi).

Nella configurazione si indica che le spese di spedizione vanno calcolate "By weight" e si indica il costo per unità arbitraria di misura.

Sar-At in fase di checkout calcola il peso complessivo del carrello e moltiplica questo valore per l'ammontare indicato in "by weight".

### Spese di spedizione basate sul vettore prescelto e il valore del carrello

Il processo di definizione è guidato passo passo. Si tratta di definire tutti i vettori possibili (per esempio, poste di superficie e corriere); poi le soglie di costo (per esempio: sopra i mille euro di spesa la spedizione con poste di superficie è gratis) e infine per destinazione (per esempio, in Italia continentale costa un po' meno che nelle isole).

Per ciascuna combinazione dei tre fattori si digita il prezzo.

## Integrazione con altri sistemi di commercio elettronico

Sar-At consente l'integrazione con Amazon (in tutte le nazioni) e con eBay come venditore esterno. Un wizard, che troverete nel menu *Ecommerce*, permette di configurare l'interconnessione, che va progettata sulla base delle specifiche relative alla vostra tipologia merceologica.

### Amazon

L'impostazione iniziale va ragionata sulla base delle specifiche richieste di Amazon, che pretende immagini di una certa qualità e dimensione, alcune informazioni che consentono la comparazione da parte degli acquirenti tra i vostri prodotti e i prodotti della concorrenza, eccetera. Il vostro commerciale Amazon vi fornirà un elenco di campi richiesti e suggeriti. Potete aggiungere nuovi campi alla vostra tabella di prodotti in Sar-At, se necessario, in modo da esportare poi quei contenuti per Amazon. Ecco comunque, per cominciare, un elenco di campi fondamentali.

Nome campo Amazon	Tipo di campo in Sar-At	Note
item_name	Breve testo	Nome prodotto. Sar-At predispone a questo scopo il tuo campo <i>title</i>
quantity	Numero intero	Numero copie disponibili per la vendita. Sar-At predispone a questo scopo il tuo campo <i>stock</i>
standard_price	Numero reale	Prezzo. Sar-At predispone a questo scopo il tuo campo <i>price</i>
item_sku	Breve testo	Vostro codice prodotto. Sar-At predispone a questo scopo il tuo campo <i>masterId</i>
publication_date	Data	Data di pubblicazione o messa in commercio
manufacturer	Breve testo	Produttore (o editore, nel caso di libri)
main_image_url	Immagine	Immagine prodotto o copertina
author	Breve testo	Autore o designer del prodotto
product_description	Testo lungo	Descrizione estesa prodotto
external_product_id	Breve testo	Se il prodotto ha un codice unico assegnato da ente esterno, come per esempio lo ISBN per i libri, valore di quel codice
will_ship_internationally	Numero intero	23 = Italia e Stato Vaticano. 24 = Spedizione Europa 10 Standard. 25 = Spedizione Resto dell'Europa Standard. 26 = Spedizione Internazionale Standard.
language_value	Breve testo	Se il prodotto è un film, un libro o comunque un'opera scritta in una lingua umana, indicare la lingua. Per esempio "italiano".

Da quel momento, l'esportazione del catalogo verso Amazon avviene con un sol clic. Sar-At 11 consente sia l'esportazione dell'intero catalogo (da usare la prima volta) sia l'invio di aggiornamenti che riportano solo nuovi prodotti, cambiamenti di stock o di prezzo e uscite dal catalogo per massima velocità.

Sar-At non può comunicare ad Amazon che un prodotto è ora indisponibile se voi lo rimuovete completamente dalla base dati. Se volete togliere definitivamente un prodotto dall'inventario, mettere a zero il suo valore di *stock* ed esportate il catalogo prodotti verso Amazon. In seguito potrete eseguire la cancellazione fisica.

Da Sar-At 12.0, il venditore può scegliere di applicare un ricarico percentuale al prezzo di listino di ciascuno dei suoi prodotti venduti su Amazon. L'idea è che sia possibile rifarsi delle provvigioni di Amazon. Per configurare la percentuale Visitate il menu *Ecommerce*, voce *Amazon*. Un sito sviluppato con Sar-At 11 o precedente che viene aggiornato a Sar-At 12 inizialmente ha la percentuale di ricarico fissata a zero.

### Sincronizzazione automatica fra Amazon e Sar-At

L'invio del catalogo prodotti, compreso aggiornamento di prezzo e di numero esemplari a scaffale, può avvenire a vostra cura manualmente (menu *Ecommerce*, voce *Amazon*) o con trasmissione diretta da server a server (vi basta visitare la URL `/sarat/inventory.php` dentro al vostro sito).

Gli ordini da Amazon vengono automaticamente importati in Sar-At ogni volta che voi visitate la schermata degli ordini ricevuti (menu *Ecommerce*, voce *Carrelli acquistati*).

Entrambe le funzionalità possono venire del tutto automaticamente in modo periodico: contattate l'assistenza in tal senso.

Durante l'importazione ordini, Sar-At va a chiedere ad Amazon se ci sono novità e se ce ne sono le carica seduta stante.

Se l'ordine più recente era stato fatto alle 14:00:00 e già importato, allora Sar-At chiede ad Amazon gli ordini dalle 14:00:00 in poi e quindi Amazon rinvia sempre e comunque almeno un ordine che già conosciamo. (Se ne vedete apparire due, uno è nuovo, se ne lista tre allora due sono nuovi eccetera).

Questo comportamento è stato voluto perché, primo, a vedere almeno una voce si capisce che sta funzionando tutto. Secondo, è molto improbabile ma non impossibile che arrivino due ordini proprio contemporaneamente alle 14:00:00, a mezzo secondo di differenza, che sia stato importato solo il primo, e non vogliamo correre il rischio di lasciare indietro il successivo.

Se non appare proprio niente c'è un grosso problema. Nel caso, visitate la voce *Amazon* del menu *Ecommerce*: in questa schermata Sar-At fa un test della connessione con Amazon. Se è tutto OK appare una spia verde, se qualcosa non va appare una spia colorata e un messaggio esplicativo.



Altro caso improbabile ma non impossibile: Amazon, quando Sar-At chiede informazioni, non restituisce mai più di 40 ordini per volta (circa). Se per caso ne arrivassero cento, la finestrella di cui stiamo parlando caricherebbe i primi 40 e poi apparirebbe una spia viola e una scritta esplicativa ("Numero di ordini troppo elevato per venire gestito"). In questo caso,

1. Stappate una bottiglia di spumante per festeggiare
2. Prima che abbiate finito il calice sarà passato il minuto d'orologio necessario perché Amazon autorizzi Sar-At a prenderne altri. Ricaricate la schermata, vedrete arrivare i 40 successivi.

## eBay

Alla integrazione totale e trasparente con Amazon, introdotta in Sar-At versione 11, abbiamo aggiunto l'integrazione con eBay. Vendere le proprie merci su eBay diventa facilissimo. Grazie all'uso del moderno sistema asincrono (*large merchant interface*), Sar-At può sincronizzare decine di volte al giorno prezzi e quantità anche in presenza di un catalogo ricco di centinaia di migliaia di prodotti.

Per configurare il sistema selezionate la voce eBay dal menu Ecommerce e seguite le istruzioni del wizard a tappe. Al termine appare una schermata che contiene statistiche di funzionamento e anche diversi strumenti che possono risultare occasionalmente utili.

### Prodotti sincronizzati con eBay

Mostra il numero di prodotti presenti su eBay con stock e prezzo uguale al Sar-At (quindi corretti). Gli esauriti sono solo quelli a stock 0. Cliccando su [ricontrolla] il programma esegue un check dei prezzi e degli stock su Sar-At e su eBay e controlla eventuali problemi di sincronizzazione (controlla e cambia lo stato di sincronizzazione su eBay, ma non ripara nulla).

### Prodotti esclusi dall'importazione

Mostra il numero di prodotti che sono esclusi dall'importazione per vari motivi: immagine non presente, titolo invalido, prodotto invisibile su Sar-At,... Questi prodotti non vengono importati su eBay. Cliccando su [reset totale] il programma va a vedere le condizioni di importazione settate durante la configurazione di eBay per vedere quali prodotti vanno esclusi e quali no.

### Prodotti ancora da esportare su eBay

**Interconnessione con eBay 5 di 5 ?**

✓ Chiavi > ✓ Campi obbligatori > ✓ Dettagli prodotto > ✓ Condizioni > ✓ Opzioni

La configurazione è stata completata. Lo stato di connessione ad eBay è: Connesso

Prodotti sincronizzati con eBay: 37497 (2 esauriti). [\[ricontrolla\]](#)  
 Prodotti esclusi dall'esportazione: 88499 [\[reset totale\]](#)  
 Prodotti ancora da esportare su eBay: 313 (4 esauriti). [\[inserisci ora\]](#)  
 Prodotti al momento non sincronizzati: 0 [\[aggiorna adesso\]](#)  
 Prodotti in fase di rimozione: 0 [\[cancellali subito\]](#)  
 Prodotti con scheda da aggiornare: 0 [\[invia modifiche\]](#)

[Allinea stock e prezzi](#) [Reinvia intero catalogo](#)

Ordini dal marketplace

Ordini effettuati finora: 207 [\[scarica ordini recenti\]](#)  
 di cui 176 non ancora spediti e 0 stornati.  
 Fatturato (imposte e spedizioni esclusi): 2994  
 Tracking da inviare ad eBay: 0 [\[carica tracking ora\]](#)

Mostra  ordini da  a

Mostra  ordine con id

Mostra il numero di prodotti che si possono importare, ma non sono ancora stati caricati su eBay. I prodotti esauriti mai caricati rimangono in questa categoria finché non vengono caricati la prima volta. Cliccando su *Inserisci ora* si caricano le inserzioni sul marketplace. Dopo l'esecuzione le inserzioni caricate correttamente vengono categorizzate nei sincronizzati. Le inserzioni vengono inviate a blocchi limitati per una questione di memoria. Di base Sar-At trasmette i dati a blocchi di mille prodotti alla volta.

#### Prodotti al momento non sincronizzati

Mostra la lista dei prodotti che dopo un controllo dello stock e dei prezzi risultano differenti. Cliccando su [\[aggiorna adesso\]](#) si mandano i prezzi e gli stock sincronizzati ad eBay per quei prodotti a cui risultava un problema di allineamento.

Cliccare su "Allinea stock e prezzi" esegue in automatico un controllo di quantità e prezzo e successivamente sincronizza i prodotti non allineati.

#### Prodotti in fase di rimozione

Sono i prodotti che andranno cancellati da eBay poiché il controllo del [\[reset totale\]](#) ha rilevato che non ci sono più le condizioni per poterli mantenere sul marketplace. Se non si vogliono tenere le inserzioni su eBay a stock o, inoltre, finiscono in questa categoria i prodotti esauriti. Cliccando su [\[cancellali subito\]](#) si procede alla rimozione dei suddetti prodotti.

#### Prodotti con scheda da aggiornare

Sono i prodotti le cui inserzioni vanno aggiornate a seguito di modifiche di titolo, descrizione, immagini, categorie o altro. E' necessario settare a mano un prodotto in questa categoria quando si effettua un cambiamento ad un prodotto di questo tipo.

Cliccando su [invia modifiche] si aggiornano le inserzioni di eBay con le nuove informazioni inserite.

Il pulsante [Reinvia intero catalogo] esegue automaticamente e nell'ordine le seguenti operazioni:

- Controllo delle condizioni per caricare su eBay per settare quali prodotti vanno caricati e quali no
- Controllo della sincronizzazione e settaggio dei prodotti con problemi in stato non sincronizzati e quelli dispersi su “da esportare”.
- Rimozioni prodotti
- Caricamento nuovi prodotti
- Aggiornamento prodotti con scheda da cambiare
- Aggiornamento stock e prezzo per i prodotti non allineati.

Tutte queste operazioni sono automatiche, la pressione dei pulsanti elencati serve solo nel caso di interventi manuali.

## **Ordini**

Nel secondo pannello troviamo lo stato degli ordini effettuati su eBay e importati in Sar-At ed il loro stato.

Il tasto [scarica ordini recenti] forza il sistema ad importare gli ordini arrivati nelle ultime 2 ore.

I tracking arrivati vanno inseriti a mano nella scheda “Carrelli Acquistati” su Sar-At. Il sistema rileverà la presenza del tracking e lo caricherà su eBay prima possibile. Se risultano tracking nuovi non ancora su eBay e non si vuole aspettare la procedura automatica cliccare su [carica tracking ora]

Se mancano degli ordini oppure sono stati importati non correttamente è possibile aggiornarli recuperandoli in due modi: da un intervallo di date oppure copiando l'id dell'ordine recuperabile da “Carrelli acquistati” sotto la colonna IP prendendo tutto quello che viene dopo ai segni <>.