



Sar-At 9.0

Introduzione a Sar-At

(versione dell'agosto 2010)

ACCOMAZZI.NET
- SOLUZIONI PER INTERNET -

Sommario

<u>SOMMARIO</u>	2
<u>INTRODUZIONE</u>	3
COS'È SAR-AT	3
FUNZIONALITÀ DI SAR-AT	4
LA DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE	10
<u>COME FUNZIONA SAR-AT</u>	12
IL SITO E IL BACKOFFICE	12
IL COMMERCIO ELETTRONICO	14
LA NEWSLETTER	15
IL WEBMARKETING	15
<u>COME SI CREA UN SITO SAR-AT</u>	16
STRUTTURA DI UN SITO	16
LE FASI DELLA CREAZIONE	16
AGGIORNAMENTI	18
GLI STANDARD	18
<u>INDICE ANALITICO</u>	19

Introduzione

Cos'è Sar-At

I siti di prima generazione (predominanti tra il 1990 e il 1996) erano sviluppati in puro HTML. Venivano aggiornati raramente ed erano utilizzati soprattutto come vetrina. Le aziende li usavano per dire “esistiamo”.

I siti di seconda generazione (predominanti tra il 1997 e il 2003) venivano realizzati mettendo sul web un motore di base dati, programmato ad hoc da un tecnico usando il linguaggio SQL più un linguaggio di programmazione come ASP, Java, Perl o PHP. Le aziende li usano per mantenere un catalogo di prodotti sul web. Si distinguono per la presenza di un motore di ricerca interno. Gli aggiornamenti sono più frequenti (tipicamente mensili o settimanali).

I siti di terza generazione usano un sistema editoriale per consentire al personale delle aziende dotato di poca competenza informatica di mantenere aggiornato il sito web. Il sito diventa produzione di gruppo, perché in azienda esistono i redattori, i responsabili che danno elettronicamente il “visto si stampi” ai testi che stanno per venire messi in linea; ci sono contenuti che appaiono solo agli utenti registrati (che magari pagano per il privilegio). Non esiste più programmazione *ad hoc* e gli aggiornamenti possono essere frequentissimi (anche più volte al giorno). Funzionalità avanzate, come il commercio elettronico, sono integrate nel sistema.

Negli ultimi anni, inoltre, abbiamo assistito al rafforzarsi di tre tendenze tecnologiche. Primo, le comunità su web. In sostanza, i visitatori dei siti lasciano recensioni, interventi, materiale proprio, collaborano e comunicano tra loro. Questo richiede un'architettura sicura e robusta (per impedire gli abusi), ma anche capace di gestire grandi quantità di dati.

Secondo, l'arricchimento del web in direzione multimediale. Oggi è possibile inserire audio e video nel sito, realizzare vere e proprie webtv con palinsesti propri. Anche questo richiede architetture potenti, ma contemporaneamente veloci, in modo da fornire ai visitatori un'esperienza limpida, continua, senza intoppi.

Terzo, si spostano sul web le applicazioni che giravano sui calcolatori interni alle aziende. Per esempio, oggi il vostro cliente può scaricare una fattura senza dover telefonare ad un addetto, l'agente può inviare un ordine o controllare una scorta di magazzino, il partner straniero trovarsi un commercio elettronico automaticamente aggiornato con i nuovi prodotti non appena essi sono disponibili. Con soluzioni come Google Apps, il sito web può anche rimpiazzare un programma tradizionale dei più complessi, come Microsoft Word o Excel.

Sar-At è un Content Management System: una matura soluzione di terza generazione, nata nel 1998, che permette ad aziende, enti e organizzazioni di dotarsi di una presenza sul web interattiva, robusta, veloce, multimediale. È stato adottato da numerose importanti aziende — come RCS Mediagroup,

Pentax, Grundig, Peg Perego, Tuborg-Carlsberg, Nomination, Donnafugata e Tyco Healthcare — per gestire siti web, newsletter, webtv, comunità Internet, commerci elettronici, riviste online e blog.

Il sintetico manuale che state leggendo costituisce un'introduzione a Sar-At e ne presenta le capacità e l'architettura.

Funzionalità di Sar-At

Il Sar-At è una soluzione software che gira su uno speciale calcolatore dedicato (un webserver) e dà vita a un sito web. Per i proprietari del sito e per i visitatori, non servono programmi particolari: tutti utilizzano semplicemente un browser web gratuito (come Internet Explorer, Firefox, Google Chrome o Safari) per interagire con Sar-At.

In sostanza, scopo di Sar-At è consentire a una società di farsi un sito web e di gestirlo direttamente, senza doversi dotare di personale specializzato, macchine e programmi, dunque con costi molto contenuti. Tutto il personale della società può intervenire sul contenuto del sito, senza che siano necessari corsi di aggiornamento, software costosi o tempi impegnativi. Contemporaneamente, il sistema naturalmente impedisce che un dipendente manipoli quelle informazioni che non sono di sua competenza.

Per Sar-At, un sito web è un tavolo che sta in piedi su tre gambe ben distinte. Primo: l'aspetto grafico, che viene creato da un web designer. Presenta le informazioni che la azienda vuole dare di sé.

Secondo: i dati che compongono le pagine e le newsletter. Vengono memorizzati separatamente dalla presentazione: sono le schede prodotto di un commercio elettronico, gli articoli in un quotidiano online, i commenti dei visitatori di un blog...

Infine, ci sono le regole: magari nel mio sito web io voglio che il box "ultime notizie" contenga collegamenti alle tre più recenti schede prodotto; magari invece voglio cinque collegamenti e mi interessa che portino alle schede prodotto più popolari. Poiché le regole sono registrate separatamente dai dati e dalla grafica anch'esse possono venire cambiate in qualsiasi momento: e lo può fare chiunque, non solo un tecnico.

Il nostro sistema permette aggiornamenti istantanei al contenuto del sito, e dunque grande tempestività nella comunicazione con il pubblico. È anche possibile (persino banale) realizzare un sistema a due stadi, il cosiddetto *staging*: una copia del sito viene mantenuta presso i locali della vostra azienda e il vostro personale vi lavora in continuazione. Quando il sito raggiunge uno stato definito, con un solo clic tutte le modifiche vengono pubblicate e diventano visibili ai visitatori.

Sincronizzazione

Questa macchina contiene la copia maestra del sito che è visibile al pubblico come	www.accomazzi.net
La macchina pubblica è stata sincronizzata l'ultima volta in data	29-05-2010 18:41:42
Clicca qui per inviare tutte le modifiche recenti alla macchina pubblica	Sincronizza ora...

[Riconfigura](#)

Chi preferisce lavorare con una singola copia, per semplicità, può comunque preparare pagine in anticipo e tenerle invisibili al pubblico sino al momento più opportuno per presentarle.

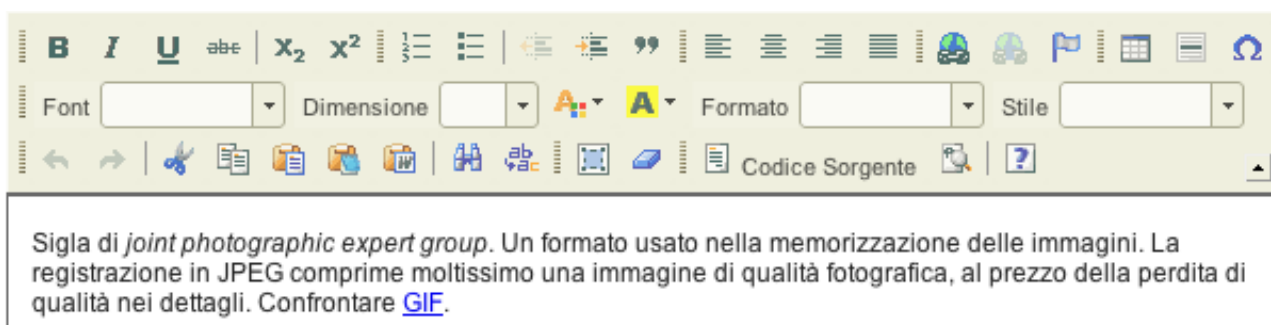
Con la stessa ineguagliata semplicità, Sar-At vi permette di creare e inviare una newsletter a clienti, fornitori, partner, agenzie di stampa. Praticamente qualsiasi pagina del vostro sito può venire designata “newsletter” (in pratica, di solito vorrete far disegnare una pagina che contiene materiale proveniente dal sito, come le news, e materiale originale, per esempio un testo di benvenuto o la presentazione di una promozione). Con un solo clic potrete scegliere uno o più gruppi di interlocutori aziendali e programmare l’invio di quella pagina web (comprese le immagini e, in generale, l’impaginazione). Il sistema spedisce il messaggio, a quaranta o quattrocentomila destinatari, e alla fine vi fornirà un rapporto dettagliato delle operazioni effettuate.



Le newsletter possono anche venire scatenate da un evento. Per esempio, se la vostra azienda aggiunge uno o due nuovi prodotti alla settimana, possiamo inviare a tutti i clienti una mail di riepilogo sulle novità ogni volta che si sono accumulati dieci aggiornamenti. Nei periodi di tranquillità partirà una newsletter al mese, in quelli intensi ce ne sarà una dopo soli cinque giorni dalla precedente, ma voi non dovrete fare nulla perché tutto questo avvenga.

Quando una newsletter, che vorrete inviare ai vostri interlocutori grazie a Sar-At 8, contiene collegamenti a pagine del vostro sito, Sar-At automaticamente ne traccia gli esiti. Non solo saprete in tempo reale quanti destinatari hanno ricevuto e aperto la email, ma vedrete anche quanti hanno cliccato i link ivi contenuti e quali pagine del vostro sito sono state visitate di conseguenza.

Le informazioni che vanno a popolare il sito possono provenire da più fonti. È possibile importarle da programmi come Microsoft Office o FileMaker Pro; o inserirle direttamente nel Sar-At, usando strumenti di elaborazione testi incorporati.



Quando più persone mettono mano al sito, Sar-At può registrare ogni singola revisione della pagina, ricordando chi ha ritoccato i contenuti e quando. Se qualcuno commette un errore, ritornare a una versione precedente della pagina vi richiede solo un clic: basta selezionarla da un elenco.



Sar-At permette la pubblicazione di pagine con contenuti riservati. Solo alcuni visitatori (quelli autorizzati da un responsabile) potranno accedere alle pagine riservate.. Per esempio, questo permetterà di creare una sezione riservata ai dipendenti della società, un'altra per gli agenti, o i partner commerciali, o i clienti registrati.



Sar-At permette la creazione di un sito multilingue, anche con alfabeti diversi dal latino.








Lingue e alfabeti del sito ?

<input type="checkbox"/> bahasa Indonesia	<input type="checkbox"/> hrvatski	<input type="checkbox"/> română	<input type="checkbox"/> македонски
<input type="checkbox"/> bangla	<input type="checkbox"/> inuit	<input type="checkbox"/> rumantsch	<input type="checkbox"/> русский
<input type="checkbox"/> bosanski	<input type="checkbox"/> íslenska	<input type="checkbox"/> shqip	<input type="checkbox"/> српски
<input type="checkbox"/> čeština	<input checked="" type="checkbox"/> italiano	<input type="checkbox"/> slovenčina	<input type="checkbox"/> Українська
<input type="checkbox"/> Dansk	<input type="checkbox"/> latviešu	<input type="checkbox"/> slovenski	<input type="checkbox"/> עברית
<input checked="" type="checkbox"/> deutsch	<input type="checkbox"/> lietuvių	<input type="checkbox"/> Suomi	<input type="checkbox"/> हिन्दी
<input type="checkbox"/> dutch	<input type="checkbox"/> magyar	<input type="checkbox"/> svenska	<input type="checkbox"/> 한국어
<input type="checkbox"/> eesti	<input type="checkbox"/> norsk bokmål	<input type="checkbox"/> türkçe	<input type="checkbox"/> ქართული
<input checked="" type="checkbox"/> english	<input type="checkbox"/> norsk nynorsk	<input type="checkbox"/> y Gymraeg	<input type="checkbox"/> 中文
<input checked="" type="checkbox"/> español	<input type="checkbox"/> polski	<input type="checkbox"/> ελληνικά	<input type="checkbox"/> 日本語
<input type="checkbox"/> esperanto	<input type="checkbox"/> português	<input type="checkbox"/> Беларуская	<input type="checkbox"/> 한국어
<input checked="" type="checkbox"/> français	<input type="checkbox"/> português (Brasil)	<input type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> العربية


<input checked="" type="radio"/> Classico Il sito contiene pagine in una o più lingue. Non necessariamente una pagina in una lingua ha un preciso equivalente (localizzazione) nelle altre lingue.	<input type="radio"/> Interamente tradotto Il sito contiene pagine in più lingue. In linea di principio, ogni pagina è tradotta in tutte le lingue del sito.	<input type="radio"/> Multi-dominio Il sito viene erogato attraverso nomi multipli, uno per lingua. Per esempio en.accomazzi.net, fr.accomazzi.net, de.accomazzi.net...
--	--	---

È perfettamente possibile l'uso di alfabeti multipli in una singola pagina, attraverso l'uso dello standard Unicode. Con un solo clic, Sar-At consente di ammodernare un vecchio sito, trasformandolo in Unicode. Ciò permette di ampliare il sito ad altre lingue ed altri alfabeti tra cui citeremo il cinese, il cirillico, il giapponese, il greco, l'arabo, l'israeliano. Il nostro programma aggiorna automaticamente non solo i contenuti del sito (come i testi creati da redattori e visitatori) ma anche lo HTML!

Avete una filiale all'estero? È possibile delegarle la gestione delle pagine in lingua straniera, senza alcun rischio che i dipendenti fuori dalla nostra nazione tocchino le pagine create in sede. Sar-At inoltre gestisce trasparentemente i fusi orari, mostrando a tutti i collaboratori le date e le ore in formato locale.

Caratteristica	Valore
Motore RDBMS 	MySQL 5.1.46/mysqlnd 5.0.5-dev - 081106 - \$Revi MySQL host info: Localhost via UNIX socket
Sincronizzabile via Rete	accomazzi8:  root: 
Max visitatori contemporanei 	6
Visitatori contemporanei ora 	1
Al lavoro da giorni 	20
Data, ora e fuso del server	CEST 2010-08-17 14:58:17
Data e ora per il database	GMT 2010-08-17 12:58:17
Data e ora locale 	2010-08-17 14:58:17

Per la distribuzione di notizie in tempo reale, Sar-At integra un server RSS. Si tratta di una nuova tecnologia in rapidissima affermazione, integrata nei sistemi di navigazione web di nuova generazione, che permette ai vostri clienti e fornitori di venire notificati degli aggiornamenti al vostro sito non appena accadono.

Informazione RSS	Valore
Sezione consultata	<input type="text" value="news"/>
Invia nel flusso RSS	<input type="text" value="le notizie dell'ultima settimana"/>
site	<input type="text" value="www.accomazzi.net"/>
home	<input type="text" value="http://www.accomazzi.net/TistituzionaleS8.html"/>
description	<input type="text" value="Sito Internet di Luca Accomazzi - giornalista, divulgatore, p"/>
icon	<input type="text" value="akkonet.gif"/> 
copyright	<input type="text" value="© 1984-2010 di Luca Accomazzi. Tutti i diritti riservati."/>
managingEditor	<input type="text" value="luca@accomazzi.it (Luca Accomazzi)"/>
webMaster	<input type="text" value="luca@accomazzi.it (Luca Accomazzi)"/>
t11	<input type="text" value="24:00"/>

Il miglior sito web del mondo non serve a nulla se non appare ben visibile a tutto il pubblico potenziale. Sar-At è compatibile con tutti i più recenti standard web (come lo XHTML) e rende banale la creazione di pagine ottimizzate per i motori di ricerca come Google, Yahoo o MSN, sia per le parole chiave da segnalare sia per le descrizioni. Grazie al supporto nativo del protocollo Google Sitemaps, le pagine aggiunte a un sito Sar-At possono venire automaticamente segnalate a Google, Yahoo e MSN e venire indicizzate entro un'ora dalla compilazione.

Caratteristica	Valore corrente
Verifica pagine mastro Quando questa opzione è selezionata, Sar-At verifica che le nuove pagine mastro abbiano spazio per le parole chiave	<input type="checkbox"/>
Verifica parole chiave Quando questa opzione è selezionata, Sar-At obbliga gli amministratori a inserire parole chiave uniche in ogni pagina creata	<input type="checkbox"/>
Google Analytics Se inserisci uno user account, Sar-At verifica che ogni pagina mastro vi faccia riferimento	<input type="text" value="UA-257623-1"/>
Google Sitemaps Sar-At mantiene automaticamente una mappa aggiornata del sito. Passa a Google questo indirizzo	<input type="text" value="http://www.accomazzi.net/showSitemap.php"/>
Sezione rilevante Indica la sezione del sito che ti conviene venga segnalata più frequentemente da Google	<input type="text" value="aziendale"/>
Google Maps API key Inserisci una chiave Google Maps, potrai richiamarla scrivendo {google_maps_key} nelle pagine mastro	<input type="text"/>

Le pagine web create dal programma possono venire battezzate con un nome semplice da ricordare e amichevole verso i motori di ricerca. Per esempio, una pasticceria il cui sito usi Sar-At non dovrà necessariamente presentare le sue realizzazioni all'interno di pagine chiamate prodotti.php?id=1, prodotti.php?id=2 ma potrà usare nomi come torta-cioccolato.html o torrone-al-limoncello.html. Questo espediente renderà il sito molto più visitato da parte degli utilizzatori di Google.

Sar-At offre una gestione semplice e immediata dei moduli. Questa è una caratteristica unica, che nessuna soluzione concorrente condivide. È possibile inserire nel sito moduli compilabili dal visitatore che verranno spediti a un indirizzo di posta elettronica selezionato da voi e/o che verranno registrati in una base dati, in modo da venire poi raccolti ed elaborati collettivamente. In questo modo diventa semplice aggiungere al vostro sito pagine di registrazione o di abbonamento e persino creare un semplice forum per visitatori. Sar-At gestisce la validazione dei moduli (per esempio, garantisce che solo indirizzi validi di posta elettronica vengano accettati) e la presenza di allegati. Sar-At 8 consente di verificare e validare dettagliatamente ogni singolo dato digitato: ogni possibile errore del visitatore verrà trattato con un messaggio amichevole, comprensibile e deciso da voi. Per esempio: “Per iscriverti alla nostra newsletter devi obbligatoriamente lasciarci il tuo indirizzo email”, oppure “Questo indirizzo email è scorretto, non contiene il carattere @” oppure “Ti sei già iscritto alla newsletter con questo indirizzo”.

Se lo desiderate, i vostri visitatori potranno registrarsi compilando il modulo, e risultare dunque abilitati alla lettura di un'area riservata del sito. Naturalmente, nel medesimo modulo potrebbero iscriversi o revocare la propria iscrizione alla vostra newsletter.

Caratteristica	Valore
URL Indirizzo a cui inviare il visitatore che ha compilato con successo il modulo	<input type="text" value="grazie.html"/>
Aggiornabile Seleziona questa casella se desideri che chi compila il modulo possa in seguito tornarci e aggiornarne il contenuto.	<input checked="" type="checkbox"/>
Compilabile per tappe Puoi far compilare per passi successivi i campi della sezione modulo, un gruppo per ogni diversa pagina mastro	<input type="checkbox"/>
E-mail Indirizzo (opzionale) a cui viene immediatamente notificata la compilazione di un modulo	<input type="text" value="mrakko@accomazzi.net"/>
Autoregistrazione Chi compila questo modulo viene iscritto al gruppo	<input type="text" value="abbonati"/> <input type="checkbox"/> Mostra anche i gruppi creati automaticamente <input checked="" type="radio"/> Automaticamente <input type="radio"/> Dopo conferma per email <input type="radio"/> Previa tua approvazione <input type="radio"/> Manualmente Per un periodo di <input type="text" value="12"/> mesi. Il visitatore registrato può fare log-in usando come nome utente il campo <i>payer_email</i>
Promemoria per email L'utente registrato può recuperare la password	<input checked="" type="checkbox"/> Consenti il recupero tramite e-mail di una password dimenticata Oggetto dell'email spedita: <input type="text" value="PROMEMORIA - la tua password"/> Recupera indirizzo visitatore dal campo: <input type="text" value="payer_email"/> Tramite un form con action sarat/rememberByEmail.php, e parametri chiamati <i>username</i> e <i>template</i> . Se non si trova la username mostra la pagina: <input type="text" value="/showPage.php?template=directory&masterPage=remember"/> In caso di successo invece mostra la pagina: <input type="text" value="/showPage.php?template=directory&masterPage=remember"/> ed invia per e-mail le informazioni impaginate con <input type="text" value="paypal_transaction.html"/> Mittente dell'e-mail promemoria: <input type="text" value="ufficioclienti@elenchitelefonici.info"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Registra i tentativi di recupero in un log. Consentine uno ogni <input type="text" value="60"/> minuti.

Qualora il modulo venga usato per l'autoregistrazione di un visitatore al sito (quindi una persona ci lascia i suoi dati personali), Sar-At gli consente di tornare sul modulo in un secondo momento per aggiornare le informazioni. Il programma rispetta i requisiti del decreto legislativo 196/2003 (cosiddetta *legge sulla privacy*)

Il sistema ha disponibilità di un motore di ricerca interno. È elementare creare semplici funzioni di ricerca (per esempio, “quando il visitatore scrive qualche cosa qui, trova tutti i prodotti in catalogo che contengono quella parola nel nome”) e si possono impiantare in poche decine di minuti soluzioni sofisticate ma sempre completamente personalizzabili.

Ricerca per nome

Cerca i vini in cui

Mostra i risultati ordinandoli per in modo

Sar-At integra un sistema di backup in linea: con un solo clic potete scaricare una copia di backup del vostro sito. Dormirete tranquilli sapendo di avere una copia di riserva di tutti i vostri dati, e prima di una modifica importante al sito potrete mettere da parte una copia della situazione precedente, per maggior sicurezza.

Gestione backup ?	
Data dell'ultimo backup del sito	02-08-2010
Clicca qui per scaricare sul tuo personal un backup completo del sito	Backup
Clicca qui per sostituire la versione attuale del tuo sito con una versione di backup precedente	Ripristina...

Sar-At è estendibile attraverso un meccanismo a plug-in che permette di aggiungere funzionalità. Grazie ad esso è possibile realizzare funzionalità avanzate e su misura.

Il motore può gestire siti sino a venti milioni di pagine, servire oltre due milioni di diverse pagine web al giorno e spedire un milione di newsletter su un webserver di media potenza. Ogni pagina viene generata in pochi centesimi di secondo: un quinto di quanto occorresse alla versione precedente. Gira sotto i sistemi operativi Linux, Mac OS X e Windows e viene fornito completo di installazione e assistenza tecnica. Sono disponibili soluzioni completamente “chiavi in mano”

La documentazione disponibile

Chi lavora con Sar-At appartiene a categorie distinte. Accomazzi.net ha realizzato documentazione specifica e dettagliata per ciascuno. La versione più recente di tutti i manuali è sempre scaricabile dall'indirizzo <http://www.sar-at.it/>

I **responsabili di sito** hanno innanzitutto l'esigenza di capire se e come Sar-At può entrare nella loro impresa: quali caratteristiche, quali costi, quali vantaggi offre il sistema rispetto alle alternative presenti sul mercato. Quando il sistema viene prescelto, il responsabile di sito ha la necessità di tenere sott'occhio il sistema, attribuire i privilegi ai collaboratori, verificare che le notizie riservate non escano dall'azienda, sovrintendere il rilascio (magari massiccio e certamente contemporaneo) di aggiornamenti del sito, per esempio quando viene presentato un nuovo prodotto. Ai responsabili di sito è dedicato il manuale *Governare il sito*.

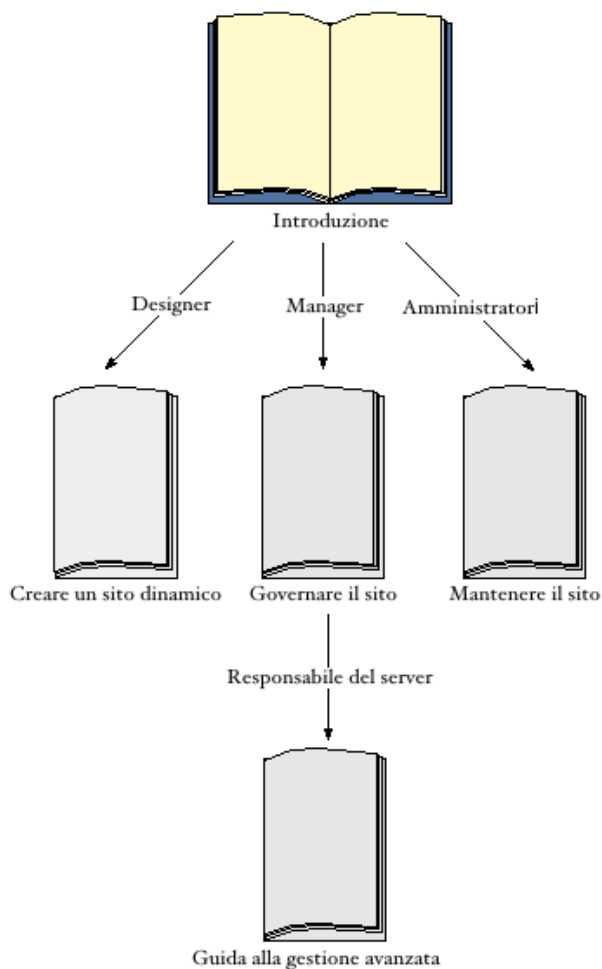
Un responsabile di sito può acquisire il controllo di un intero server, ovvero può autorizzare la creazione di nuovi siti Sar-At operanti sulla stessa macchina fisica. Può anche replicare una installazione (cioè creare un server principale e uno dipendente, come spiegato in precedenza parlando di *staging*). Il responsabile di più siti viene convenzionalmente conosciuto con il nomignolo di *root*. A lui è dedicata la *Guida alla gestione avanzata* di Sar-At.

I **designer di pagine web** possono sviluppare i siti Sar-At in tempi molto brevi rispetto a quanto era necessario fare con i metodi tradizionali, semplicemente creando pagine in linguaggio HTML. Non esiste alcun linguaggio di programmazione da imparare. Non ci sono limitazioni nell'impostazione grafica e nell'impaginazione. L'uso di programmi autore HTML come Macromedia Dreamweaver, Adobe GoLive o Microsoft FrontPage è perfettamente possibile e agevole, né è necessario integrarli con altro software.

Il manuale *Creare un sito dinamico di Sar-At* contiene spiegazioni dettagliate per questa categoria di utilizzatori. È ricco di spunti applicativi ed è accompagnato dal codice completo di tre diversi siti Sar-At esemplificativi, che i webmaster possono esaminare e “smontare” liberamente.

Gli **amministratori di sezione** sono persone responsabili in tutto o in parte per la produzione del materiale che viene pubblicato sul sito. Si tratta di redattori e caporedattori, responsabili di prodotto, addetti ai rapporti con il pubblico: in generale, creatori di contenuti. Desiderano una soluzione veloce e amichevole da utilizzare, che non richiede lunghi, noiosi e costosi corsi di apprendimento prima di cominciare a lavorare. Il manuale *Mantenere il sito* contiene tutte le informazioni utili al loro lavoro.

Questo grafico mostra le relazioni tra i cinque manuali di Sar-At. Il libro aperto mostra il manuale che state leggendo. Le frecce mostrano le dipendenze (la lettura dei libri più in alto è essenziale per la comprensione dei testi più avanzati in basso).



Come funziona Sar-At

Il sito e il backoffice

Quando i vostri visitatori si collegano, vedono un normale sito web: magari più vasto, più elegante della media, ma non vistosamente differente o più difficile ad usarsi. In effetti, i visitatori vedono il sito esattamente come voi lo avete immaginato, senza alcun limite alla progettazione. Volendo, potete anche mascherare completamente la presenza di Sar-At in modo che nessuno possa rendersi conto che sta visitando un sito dinamico. In realtà però le pagine web vengono create nell'istante stesso in cui vengono richieste dal visitatore, combinando sul momento le informazioni (testi, grafici, fotografie, animazioni Flash, documenti allegati nei formati più vari tra cui Word e PDF) con la grafica e la struttura di navigazione.

Quando il responsabile di sito o l'amministratore si collegano, vedono innanzitutto una richiesta di autenticazione.



Accesso riservato al sito **videocom**

Amministratore:

Password:

Per accedere al tuo sito in modo da poterlo modificare,
scrivi in alto il nome utente che ti è stato assegnato
e in basso la tua parola d'ordine.
Se non ricordi questi dati, contatta Accomazzi.net.

Via Antonio Gramsci 40, Rho MI - Tel. - luca@accomazzi.it

Digitando il proprio nome e password si viene ammessi nell'ambiente di lavoro, chiamato a volte *backoffice*. Qui troverete tutti gli strumenti di lavoro messi a disposizione da Sar-At.

Una immagine val mille parole. In un sito di architettura, una scheda potrebbe presentare questo aspetto:











date, video.. tutti i contenuti, insomma) sono evidenziati con il tratteggio. Per esempio, cliccando “biografia”, a video appare la finestrella “Sar-At aggiornamento istantaneo” (visibile in centro alla schermata) che consente di editare il testo attualmente presente.

Il commercio elettronico

Sar-At integra anche, inclusi nel prezzo, strumenti di e-commerce. Con dieci clic il vostro sito può venire predisposto per vendere su Internet le merci del vostro catalogo prodotti, con validazione in tempo reale della carta di credito dell’acquirente su server sicuro di sei istituti di credito in tutto il mondo (altri sistemi di e-commerce sono aggiungibili su richiesta).

Anche se non avete interesse immediato per la vendita, gli strumenti di e-commerce sono utilizzabili per altri scopi. Potete creare una sezione del sito da cui scaricare materiale riservato ai visitatori che si autoregistrano lasciandovi i loro dati (per Sar-At, questo è un commercio elettronico di prodotti a costo zero). Potete realizzare soluzioni in cui i vostri collaboratori sfogliano il catalogo prodotti e selezionano oggetti che verranno poi impaginati in brochure, volantini o offerte personalizzate ai vostri clienti (per Sar-At, questo è un commercio elettronico riservato a clienti pre-registrati e in cui non si passa alla banca quando il “carrello della spesa” è pieno).

A proposito: il nostro sistema gestisce anche le scorte di magazzino, le spese di spedizione e l’IVA

Caratteristica	Valore
Sezione dei prodotti	guida 
Numero prodotti in vendita	≈ 1 
Imposte applicabili	vat 
Aliquota	20%
Calcolo spese di spedizione	per_item 
Sovrapprezzo	1 cad.
Gruppo dei clienti registrati	potenziali 
Numero clienti registrati	1
Registrazione nuovi clienti	paypal_transaction
Carrelli in uso	0
Carrelli in compilazione modulo	0
Carrelli in cassa	0
Carrelli venduti sin qui	1
E-mail a cui notificare vendite	mrakko@accomazzi.net 
URL per ringraziare l'acquirente	TarticoliMgrazie.html
E-mail di conferma al cliente	paypal_transaction.html
Nome e cognome del mittente	Luca Accomazzi
Indirizzo email del mittente	abbonati@accomazzi.net
Email destinatario presa da	payer_email 
URL in caso di problemi	TarticoliMko.html 
URL in caso merce esaurita	TarticoliMko.html 
Scontistica	universalpromohandler 

Sar-At permette la creazione e gestione di campagne promozionali (per esempio: *spese di spedizione a nostro carico per gli ordini effettuati il 15 dicembre*; oppure: *gentile cliente, la ringraziamo per averci contattato e le accludiamo un codice promozionale che funziona come buono sconto del valore di tre euro sul nostro sito web*).

La newsletter

Sar-At permette di inviare brevi comunicazioni testuali così come sofisticate newsletter impaginate con la medesima grafica del vostro sito web. Possono venire spedite immediatamente, programmate in anticipo o predisposte per partire quando un certo evento accade. Possono raggiungere un singolo interlocutore o un gruppo di un milione di persone. Possono contenere le stesse informazioni che popolano il sito web, testi che voi digitate esplicitamente per la newsletter, o un mix delle due cose.

La schermata Invii di Sar-At mostra sempre tutte le spedizioni, passate e future (queste ultime possono naturalmente venire revocate).

Per gli invii già avvenuti, Sar-At può mostrare quante email sono arrivate a destinazione e quante tra queste sono state aperte dal destinatario.

Il webmarketing

Sar-At elabora per ogni pagina pubblica del vostro sito web un nome altamente ottimizzato per attirare traffico dai motori di ricerca. Di base, questa è una funzionalità usata su molti siti web di serie A: per esempio, su Repubblica.it o Corriere.it un articolo non appare sotto un indirizzo come articolo-1234567.html ma si usano invece indirizzi come http://www.corriere.it/economia/fisco-rimborsi-per-6-miliardi-di-euro_7ab86542.shtml

Questi indirizzi vengono a volte chiamati *URL amchevoli*; il codice da noi sviluppato per Sar-At è ottimizzato per massimizzare il flusso di visitatori che un tale nome riceverà da Google e gli altri motori di ricerca. Per esempio, se in un sito culinario voi aggiungete una pagina intitolata “facciamo la torta al limone con la ricetta della nonna”, Sar-At scandisce una ad una le parole del titolo e scarta quelle che non interessano a Google. Via gli articoli, via le congiunzioni, si depennano le preposizioni e i verbi generici: una pagina come questa verrà presentata al mondo e ai motori di ricerca come [gastronomia/torta-limone-ricetta-nonna.html](http://www.gastronomia.com/torta-limone-ricetta-nonna.html)

Tutto questo avviene automaticamente e senza bisogno di intervento umano, tantomeno specializzato. Tuttavia, se la vostra organizzazione si avvale della collaborazione di un esperto di web marketing,, Sar-At può venire configurato per consentirgli di intervenire sugli indirizzi generati automaticamente, per lavorare su di essi di sintonia fine.

Come si crea un sito Sar-At

Struttura di un sito

In un sito Web tradizionale, le informazioni sono organizzate per pagine. Le pagine vengono realizzate una volta per tutte, caricate sul server, mostrate ai visitatori. Le pagine sono composte di elementi grafici e di testo, che risultano poi completamente mischiati nel codice HTML. Questo, tra l'altro, significa che è impossibile toccare gli uni senza influenzare gli altri.

Viceversa, un sito creato con il Sar-At è basato su un motore di base dati, un sistema che archivia tutte le informazioni separatamente in un formato studiato per offrire rapido accesso e ricerca su più indici. L'aspetto grafico del sito, come abbiamo già detto, è separato dal testo che verrà mostrato nelle pagine. Il sito organizzato gerarchicamente in sezioni, pagine e varianti. Il contenuto delle pagine è modificabile in tempo reale dai proprietari del sito.

Per chi è familiare con i motori di base dati (gli altri tralascino tranquillamente queste due righe, che non sono affatto necessarie per comprendere il meccanismo): le sezioni sono tabelle e le pagine sono record.

Per spiegarci, immaginiamo un sito di prodotti gastronomici. Potrebbe contenere una sezione istituzionale, una sezione ricette, una sezione di lettere e FAQ, una sezione prodotti dove si illustrano le merci, eccetera.

Tutte le pagine di una sezione sono simili. Nella sezione prodotti, che è un catalogo, avremo una pagina per ciascun prodotto (per esempio la marmellata, il salame, il torrone). Ogni pagina del catalogo illustra un prodotto, ne presentano una descrizione, lo illustra con una foto caratteristica, mostra un prezzo, magari si collega a una ricetta.

Tutte le pagine di una medesima sezione dunque condivideranno normalmente il medesimo aspetto grafico: diremo che esiste una pagina mastro che viene automaticamente applicata a quella sezione. Per esempio, la pagina mastro della sezione prodotti specificherà che nell'angolo in alto a sinistra sta il logo della società, che le scritte usano tutte il carattere Verdana, che il nome del prodotto è in grassetto...

Viceversa, un prodotto particolare, l'offerta della settimana, potrebbe venire gestita con una impaginazione particolare (la variante) per caratterizzarla anche visivamente. Per esempio potremmo inserire una immagine lampeggiante: "offerta speciale!" Si può dunque dire che ogni sezione ha una pagina mastro principale, di default, ed è possibile aggiungervi una o più altre pagine mastro alternative.

Le fasi della creazione

Quando si realizza un sito Sar-At, il responsabile di sito decide quali e quante sezioni il sito deve contenere. Cioè, in sostanza, che cosa dice il sito: per esempio, se abbiamo un catalogo prodotti, allora dobbiamo decidere se di ogni prodotto indichiamo o meno il prezzo di listino al pubblico. Il responsabile di sito, con l'assistenza di un designer, prende anche qualche decisione relativa alla struttura di navigazione del sito: per esempio, dalla prima pagina si può passare direttamente al catalogo

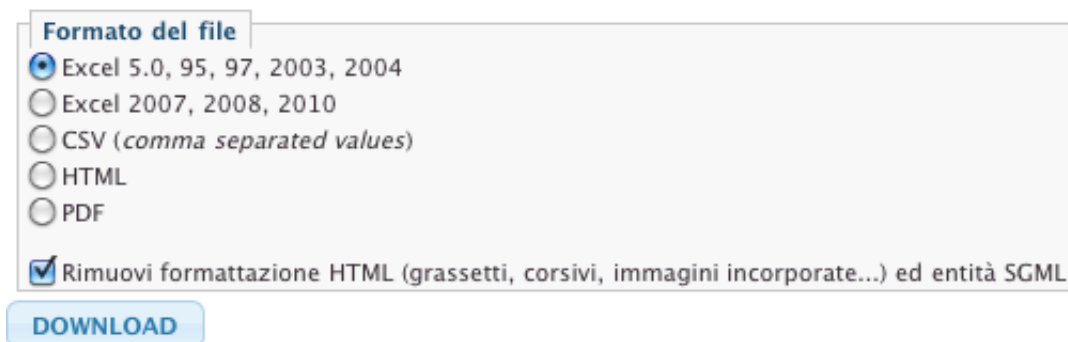
prodotti oppure vogliamo che prima il visitatore passi da una pagina di presentazione che gli spieghi quali materiali utilizziamo e in quali famiglie abbiamo strutturato il catalogo?

La palla ora passa al designer, che progetta la grafica del sito. Spesso si passa attraverso bozzetti, o proposte multiple: comunque sia alla fine il designer definisce e carica sul server web gli elementi grafici (il logo dell'azienda, le foto dei prodotti...) e l'impaginazione (le pagine mastro). Il sito è concettualmente pronto, ma per ora è vuoto di contenuti. Il catalogo prodotti, se c'è, è strutturato ma contiene zero schede di prodotto.

Sar-At, ora come in seguito, permette di importare (e, in seguito, esportare), contenuti in tutti i formati più importanti. L'importazione può avvenire partendo da

1. Fogli elettronici Excel tradizionali (.xls)
2. Fogli elettronici Excel nuovo formato XML (.xlsx)
3. Documenti *Comma-separated-value* (.csv)

Per quanto riguarda l'esportazione, essa si ottiene con due clic:



Il responsabile di sito potrebbe, se lo volesse, completare ora da solo la costruzione del sito. Più tipicamente il responsabile delega la compilazione e gli aggiornamenti a uno o più collaboratori, che chiameremo *amministratori*. Qualche esempio pratico di un amministratore? Un redattore che stila un articolo per una rivista on-line. Un responsabile dei rapporti con il pubblico che risponde alle e-mail dei clienti anche sul sito. Un responsabile dei prodotti che integra e completa le schede tecniche con note e raccomandazioni. Un antiquario che mantiene aggiornata la descrizione dei pezzi disponibili a negozio.

In alcuni casi il materiale contenuto nel sito viene fornito dai visitatori. È il caso, per esempio, di siti che ospitano forum pubblici. Dal punto di vista di Sar-At, questo significa che il responsabile di sito nel creare la sezione dichiara che qui l'inserimento è possibile anche da parte del pubblico (Sar-At chiama una sezione del genere *sezione modulo*). Il nome deriva dall'unica richiesta qualificante per la realizzazione: il designer dovrà fornire una pagina mastro che permetta l'inserimento ai visitatori, e in HTML gli spazi aperti alla scrittura vengono chiamati appunto moduli o, in inglese, *form*.

A questo punto il sito è operabile e può venire aperto al pubblico. Tipicamente sono passate un paio di settimane dall'inizio dei lavori.

Una descrizione più operativa, passo passo, del processo di creazione, completa di suggerimenti e trucchi d'uso, è contenuta nel manuale *Creare un sito dinamico*.

Aggiornamenti

Un sito web è una creatura viva e in continua evoluzione. Dunque ogni amministratore può venire abilitato (o meno) ad editare le pagine esistenti, o ad aggiungerne, o a rimuoverne, o a tradurle. Il manuale “Mantenere il sito” è un agile opuscolo che insegna a chiunque sappia muovere un mouse come fare, in una dozzina di pagine. Sar-At comunque controllerà i dati inseriti, ridimensionerà le immagini troppo grandi, verificherà che tutte le informazioni siano presenti, consentirà il copia e incolla dei dati e anche l’importazione e l’esportazione.

In ogni momento, l’inserimento dati è semplice e veloce grazie a strumenti online come il sistema di autocompletamento (in figura), il controllo dell’ortografia, il calendarietto in sovrapposizione per scegliere le date con un clic e gli altri sistemi che troverete presentati nell’opuscolo “Mantenere il sito”.



Gli standard

Sar-At può venire usato per generare sito in HTML vecchio stile, XHTML “strict” con validazione del contenuto, HTML5, XML per l’uso di sistemi di presentazione basati su tecnologia Adobe Flash.

L’ambiente di lavoro usato dagli amministratori rispetta gli standard WCAG AA; gli elementi di input a video sono compatibili con il sistema WAI-ARIA sviluppato dall’Iniziativa Web Accessibile per W3C, con lo scopo di rendere il sistema di gestione contenuti alla piena portata delle persone con disabilità.

Dunque, Sar-At è utilizzabile dai portatori di handicap, anche non vedenti: e nulla impedisce che siano altrettanto accessibili anche i siti prodotti.

Indice analitico

A

alfabeto, 6
amministratore, 17
amministratore di sezione, 11
ASP, 3

B

Backup, 9
base dati, 16

C

CMS. *Vedi* Content Management System
Content Management System, 3
Creare un sito dinamico, 18
Creare un sito dinamico, 11
csv, 17

D

decreto legislativo 196/2003, 9
designer, 10, 16
Dreamweaver, 11

E

Excel, 17

F

FileMaker Pro, 5
Flash, 18
form. *Vedi* modulo. *Vedi* moduli
FrontPage, 11

G

GoLive, 11
Google, 8
Governare il sito, 10
Guida alla gestione avanzata, 10

I

Internet Explorer, 4

J

Java, 3

L

legge sulla privacy, 9
Linux, 10

M

Mac OS X, 10
Mantenere il sito, 11
Microsoft Office, 5
moduli, 8
modulo, 17
motore di ricerca, 8
motore di ricerca interno, 9

N

non vedenti, 18

P

pagina, 16
pagina mastro, 16
pagina riservata, 6
Perl, 3
PHP, 3
plug-in, 10
portale, 8
proprietario del sito. *Vedi* responsabile di sito

R

redattore. *Vedi* amministratore di sezione
responsabile di sito, 10, 16
root, 10
RSS, 7

S

sezione, 16
sezione modulo, 17
sito multilingue, 6
staging, 4, 10

U

Unicode, 7

V

variante, 16

W

WCAG, 18
webmaster, 11
Windows, 10

X

XHTML, 18

Y

Yahoo, 8